

NEWS

Világváros digitális szívvvel

Ahol a fehérkolbász találkozik a digitális innovációval

2026. március 27., Tobias Engl



München a találkozások városa. Legyen szó a Glockenbachviertelben sétálgató helyiekről, a Messe München vásárcőzpontba érkező üzleti utazókról vagy a Kaufingerstraőben nézelődő, a világ minden tájáról érkezett turistákról: a célcsoportok ugyanolyan sokszínűek, mint maga a város. A ScreenWay digital signage-megoldásával pontosan ott szólíthatja meg ezeket az embereket, ahol éppen vannak.

Képzelden el egy elegáns divatüzletet a Maximilianstraőben: míg a statikus kirakati próbababák gyakran merevnek hatnak, nagy fényerejű kirakati kijelzőink életre keltik a kollekcióját. 4K felbontásban mutatják meg a lágyan omló anyagokat, és még közvetlen napsütésben is ragyogóak maradnak. A forgalmas Sendlinger Straőben viszont digitális megállítótábláink gondoskodnak arról, hogy a járókelők ne sétáljanak el egyszerűen az üzlet mellett. Egy rövid, dinamikus videó egy gőzölgő kávéról vagy egy exkluzív napi ajánlat sokkal hatékonyabban vonja magára a figyelmet, mint bármilyen kézzel írt tábla.

A ScreenWay sokoldalú megoldásai az Isar-parti metropolisz számára

Hogy megfeleljen a müncheni ágazatok eltérő igényeinek, a ScreenWay speciális megoldások széles portfólióját kínálja:

1. Interaktív kioszkrendszerek és információs terminálok

Egy olyan városban, amely annyi történelmet és kultúrát kínál, mint München, az információ a kulcs. A főpályaudvar környéki szállodák előcsarnokaiban érintőképernyős termináljaink digitális concierge-ként szolgálnak. A vendégek önállóan foglalhatnak asztalt éttermekben, valós időben lekérdezhetik az MVV menetrendjeit, vagy kirándulási tippeket kérhetnek az Englischer Gartenhez.

2. Digitális menüablák a müncheni vendéglátásnak

A Chinesischer Turm melletti hagyományos sörkerttől a Werksviertel modern bisztrójáig: digitális menüabláink forradalmasítják az ételek bemutatását. Módosítsa árait vagy a napi bajor csemegéket másodpercek alatt, és tálalja fogásait olyan étvágygerjesztően, hogy a vendégnek már a látványtól összefusson a nyál a szájában.

3. Wayfinding: digitális útbaigazító rendszerek

A bogenhauseni nagy irodakomplexumok vagy a Kunstareal múzeumai is profitálnak intelligens útbaigazító rendszereinkből. A ScreenWay interaktív térképeket telepít, amelyek a leggyorsabb utat mutatják a látogatóknak a célig – igény szerint akadálymentesen és több nyelven, teljes összhangban a nyitott szellemű „Weltstadt mit Herz”, vagyis a „szívvel teli világváros” mottóval.

4. Lenyűgöző LED-videófalak

A maximális „wow-hatáshoz” a zászlóshajó-üzletekben vagy az Olympiahalle rendezvényein a LED-videófalak az első számú választás. Monumentális méretű, egybefüggő képfelületet kínálnak, amely megkerülhetetlenné teszi márkaüzenetét, és erősíti ügyfelei érzelmi kötődését.

Lelkesítő technika: hardver és CMS a ScreenWay-től

A digital signage sikere a megbízhatóságon áll vagy bukik. A ScreenWay ipari kivitelű digital signage-playerekre épít, amelyeket folyamatos, 24/7-es üzemre terveztek. Telepítésének szíve azonban a tartalomkezelő szoftverünk (CMS).

Ezzel a felhőalapú rendszerrel kényelmesen, bárholonnan irányíthatja tartalmait – akár a **Lehel** negyedben lévő irodájából, akár útközben, tabletről. Lejátszási listákat tervezhet, időzítve jeleníthet meg tartalmakat (pl. délből üzleti ebédajánlatokat, este afterwork-rendezvényeket), sőt az Instagram vagy a LinkedIn közösségimédia-hírfolyamait is közvetlenül beépítheti. Így kommunikációja mindig naprakész és hiteles marad.

Mérhető siker adatelemzéssel

A ScreenWay egy lépéssel tovább megy: mérhetővé tesszük a reklámjait. Érzékelők és elemzőeszközök integrálásával értékes betekintést nyer müncheni ügyfelei viselkedésébe. Hányan néztek valóban a Tal-Passage kijelzőjére? Mennyi ideig időztek előtte? Ezek az adatok segítenek kampányai folyamatos optimalizálásában és marketingintézkedései megtérülésének (ROI) pontos meghatározásában.

A ScreenWay egyablakos megoldása: személyesen és helyben

Meggyőződésünk, hogy a kiváló szolgáltatáshoz közelség kell. Ezért a ScreenWay egészen személyes megközelítést kínál a müncheni vállalkozásoknak:

1. **Egyéni tanácsadás a helyszínen:** Közvetlenül Münchenben elemezzük helyiségeit és a vásárlók mozgási útvonalait.

2. **Kreatív tartalomgyártás:** Dizájnereink olyan tartalmakat alkotnak, amelyek megragadják a „müncheni életérzést”, és tökéletesen előtérbe helyezik márkáját.
3. **Szakszerű telepítés:** Technikusaink gondoskodnak a precíz szerelésről, a szükséges hálózati technikával együtt.
4. **Támogatás és karbantartás:** Nem hagyjuk magára. Szervizcsomagunkkal zökkenőmentes működést és rendszeres rendszerfrissítéseket garantálunk.

Tegye ragyogóvá vállalkozását! „München mag dich” – München kedvel téged, a ScreenWay digital signage-megoldásaival pedig ügyfelei egyenesen imádni fogják az Ön vállalkozását. Vegye fel velünk a kapcsolatot még ma egy kötelezettségmentes tanácsadásért, és tegyük meg együtt az első lépést digitális jövője felé.