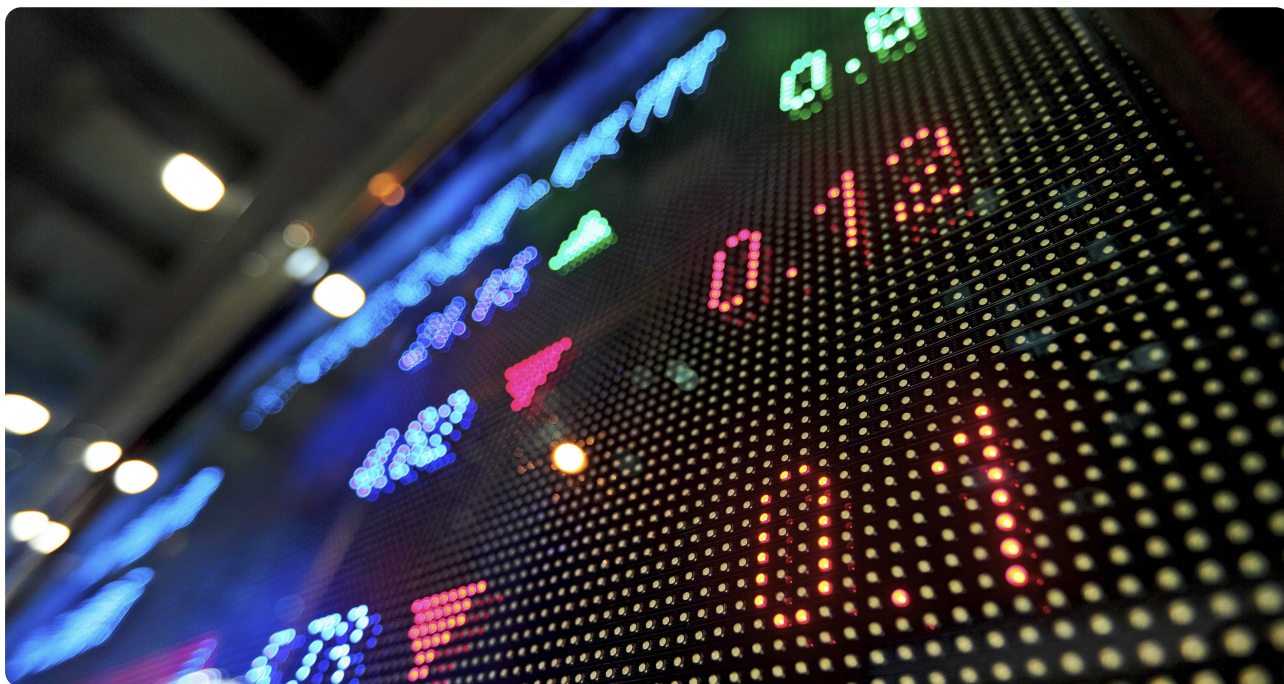


NEWS

A ragyogó bank az értékes bizalomra épít

Miért egy kijelző az Ön bankjának legmodernebb tanácsadója

2026. április 10., Tobias Engl



Egy olyan korban, amikor az okostelefon lett az elsődleges bankfiók, a fizikai pénzügyi intézetek egzisztenciális kihívással néznek szembe. A statisztikák szerint az ügyfelek ma az esetek több mint 80%-ában nem találhatnak közvetlen tanácsadót a helyszínen, különösen az önkiszolgáló zónákban vagy csúcsidőben. Itt lép színre a modern digital signage: jóval több egy falra szerelt képernyőnél – ez a bank digitális arca, amely hidat ver az anonim online világ és a személyes szakértelem között. Az intelligens kijelzők célzott alkalmazásával a ScreenWay interaktív élménytérre alakítja a fiókot, amely tartósan erősíti az ügyfélkapcsolatokat, és jelentősen növeli a helyszíni hatékonyságot.

Az első kapcsolódási pont gyakran már a kirakathoz kezdődik. A rendkívül nagy fényerejű, nagy teljesítményű kijelzők olyan dinamikus tartalmakkal vonzzák a járókelőket, amelyek messze túlmutatnak a statikus plakátokon. Elavult papírposzterek helyett a bankok itt valós idejű információkat mutatnak: az aktuális kamatlábak, devizaárfolyamok vagy rövid távú ingatlanajánlatok másodpercre pontosan frissülnek. Ez a rugalmasság döntő versenyelőny a pénzügyi szektorban. Az automatizált interfészeknek és a professzionális tartalomkezelő rendszereknek köszönhetően a reklámanyagok cseréjének kézi munkája teljesen megszűnik. Ez nemcsak nyomdaköltséget takarít meg és kíméli a környezetet, hanem azt is garantálja, hogy minden fiók – legyen az regionális telephely vagy központ – mindig a márkának megfelelően és jogilag naprakészen kommunikáljon.

Amikor az ügyfél belép a fiókba, a digital signage átveszi az okos házigazda szerepét. A digitális üdvözlőtáblák professzionális légkört teremtenek, az interaktív útbaigazító rendszerek és a digitális ajtóablak pedig segítik a tájékozódást. A technológia különösen a várakozóterekben bontakoztatja ki teljes pszichológiai potenciálját: az infotainment, a regionális hírek és az értékes pénzügyi ismeretek keveréke drasztikusan lerövidíti az érzékelt várakozási időt. Frusztráció helyett értékes kapcsolódási pontok születnek a keresztértékesítéshez és a felértékesítéshez. Az olyan összetett termékekről szóló rövid, velős magyarázó videók, mint a lakáshitel vagy a nyugdij-előtakarékosság, igényeket ébresztenek, és optimálisan előkészítik az ezt követő tanácsadói beszélgetést.

Technikai mérföldkő ebben a mesterséges intelligencia és a szenzortechnika integrációja. A modern médialejátszók ma képesek a néző demográfiai jellemzői alapján valós időben igazítani a tartalmakat – teljesen anonim módon és az adatvédelmi előírásoknak megfelelően. Így a pályakezdő fiatal az első értékpapírszámlájáról kap információt, míg a leendő háztulajdonosnak az aktuális jelzáloghitel-konstrukciókat mutatja be a rendszer. Ez a személyre szabás relevanciát teremt, és megmutatja, hogy a bank érti ügyfelei egyéni igényeit. Az interaktív kioszkok és önkiszolgáló terminálok ugyanakkor lehetőséget adnak arra, hogy az ügyfelek önállóan elmélyedjenek az információkban, vagy érintéssel közvetlenül időpontot foglaljanak, ami tehermentesíti a munkatársakat és erősíti az ügyfelek digitális önállóságát.

A belső kommunikáció is sokat profitál ebből a digitális átalakulásból. A munkatársi területeken a képernyők „digitális faliújságként” működnek, amely belső hírekről, képzésekről vagy biztonsági előírásokról tájékoztat. A lényeg azonban az ágazat legnagyobb kincse: a bizalom. Az információk következetes, átlátható és korszerű megjelenítésével a bank innovációs erőt és megbízhatóságot sugároz. A ScreenWay megoldásaival a pénzügyi intézetek biztonságos, skálázható infrastruktúrára támaszkodnak, amely a helyi gyorsítótárazásnak köszönhetően hálózati kimaradás esetén is stabil marad. Így válik a digital signage nélkülözhetetlen eszközzé a jövő bankfiókjának kialakításában – olyan helyként, amely tájékoztat, lelkesít, és értékesen egészíti ki a személyes kapcsolatot.