

NEWS

Screenvolution: „Living Canvas”

Az MI új korszakában az ügynökök válnak a legfontosabb partnerekké

2026. április 20., Tobias Engl



Az irány egyértelmű. A digital signage helyzetéről szóló legfrissebb iparági jelentés szerint az MI bevezetési aránya két év alatt nagyjából 12-ről mintegy 41 százalékra nőtt – ez már nem fokozatos változás, hanem ugrás. A ScreenWay három szinten látja ezt. Az első szinten az MI elvégzi a papírmunkát: az ütemezés és a riportkészítés automatikusan fut, amíg az ember adja meg a szabályokat. A második szinten valódi kontextusintelligencia jelenik meg – a képernyők felismerik az időjárást vagy a közönséget, és ehhez igazítják a tartalmat. Az igazi forradalom azonban a harmadik szint, az Agentic AI. Itt a képernyő autonóm ügynökké válik, amely rendszerhatárokon átívelve kommunikál adatbázisokkal, készletkezeléssel és épületgépészettel. Az ember már csak a célt határozza meg; az utat az MI maga választja.

Hogy ez mennyire kézzelfogható, azt az „üres képernyő” vége mutatja. A modern MI-csomagok hangutasításra készítenek összetett, többzónás elrendezéseket. Aki feltölt egy fotót a kívánt dizájnról, másodpercekkel később működő sablonként kapja vissza. Ha egy szálloda konyhai csapata reggel begépeli az új fogásokat, az MI a grafikai részleg megkerülésével kész menütablát készít belőlük – a napszakhoz, a kihasználtsághoz és a vállalati arculathoz igazítva. Az MI-nek ráadásul bizonyos értelemben szeme is van: kamerás vagy szenzoros, anonimizált és így GDPR-konform elemzések révén a rendszer valós időben érti a közönségét, nemzetközi vendégeknél nyelvet vált, egy idősebb utazócsoporthoz pedig megnöveli a betűméretet.

Különösen elevenné az MI-avatárokkal válik a dolog. Ami sokáig tudományos-fantasztikusnak hangzott, 2026-ban már a szolgáltatási mix része. Legyen szó interaktív információs oszlopról a recepción vagy tanácsadóról az üzletben: az avatárok valódi beszélgetéseket folytatnak, empatikusan reagálnak, és több mint száz nyelven beszélnek folyékonyan. A Gartner előrejelzése szerint az ügynökalapú MI 2029-re a szokásos ügyfélszolgálati megkeresések mintegy 80 százalékát önállóan oldja meg. Gazdaságilag ez nyereség. Az avatár éjjel-nappal átveszi az első szintű támogatást, a csapat pedig az igazán összetett esetekre koncentrálhat.

A csúcspont az az ügynök, amely maga kezdeményez. Az olyan szabványoknak köszönhetően, mint a Model Context Protocol (MCP), az MI úgy működik, mint egy „USB-port az intelligencia számára”, és zökkenőmentesen csatlakozik olyan vállalati rendszerekhez, mint a ServiceNow vagy a Salesforce. Az az ügynök, amely kiolvassa a szállodairányítási rendszer adatait, azonnal tudja, ha egy VIP-vendég bejelentkezik, és minden érintett képernyőn módosítja az üdvözlőképet. Felismeri a hardverproblémákat, mielőtt egy kijelző elsötétülne, és önállóan karbantartási hibajegyet nyit. A következő hullám – érzelemfelismerés a türelmetlen sorokhoz, 3D-kijelzők, egymással tárgyaló A2A-rendszerek – már most kirajzolódik.

A ScreenWay ügyfelei számára ez mindenekelőtt egyet jelent: a digital signage már nem statikus kommunikációs eszköz, hanem a vállalati siker aktív, gondolkodó résztvevője. A képernyő lát, gondolkodik és cselekszik – tehermentesíti a munkatársakat, pontosan célzott személyre szabással növeli a forgalmat, és minden egyes pixelhez mérhető mutatókat szolgáltat. 2026-ban már nem az a kérdés, hogy integráljuk-e az MI-t, hanem hogy ki építi ki ma azt az infrastruktúrát, amellyel holnap nem marad le. A ScreenWay ezen az úton végig elkíséri ügyfeleit, az első okos sablontól a teljesen autonóm, interaktív képernyőhálózatig. A jövő már ma adásban van – csak oda kell figyelni.

FORRÁSOK Gartner (sajtóközlemény, 2025. március): az ügynökalapú MI 2029-re a szokásos ügyfélszolgálati megkeresések kb. 80%-át önállóan oldja meg (~30% működési költség) · Model Context Protocol (MCP), Agent-to-Agent (A2A) · Bevezetési arány, szolgáltatói és termékadatokat: iparági jelentés a digital signage helyzetéről / a ScreenWay belső értékelése.