

NEWS

Új MI-funkciók a ScreenWay-ben! MCP és skillek

Digital signage vezérlése MI-asszisztenssel

2026. május 12., Tobias Engl



Aki nap mint nap digital signage-rendszert gondoz, jól ismeri ezt a feszültséget. A tartalmaknak mindig naprakésznek kell lenniük, az akcióknak rövid időn belül a megfelelő képernyőkre kell kerülniük, ugyanakkor semmi sem juthat rossz helyszínre. A gyakorlatban ez sok egyedi lépést jelent... médiafájlok feltöltése, layout összeállítása, az előnézet ellenőrzése, programok hozzárendelése, végül annak ellenőrzése, hogy valóban minden képernyőn a megfelelő tartalom fut-e. Ettől a héttől ez az út a ScreenWay-ben jóval egyszerűbb és rövidebb. A vállalatok számára ez több hatékonyságot és gyorsaságot jelent a mindennapokban.

Új hozzáférés a ScreenWay Studióhoz

Az MCP-szervernek és a skillek egyre bővülő gyűjteményének köszönhetően a ScreenWay Studio mostantól közvetlenül MI-asszisztensekkel is kezelhető. Az MCP, azaz a Model Context Protocol nyílt interfész, amelyen keresztül a modern asszisztensek jogosultsággal kommunikálnak az üzleti alkalmazásokkal. A ScreenWay esetében ez azt jelenti, hogy a felhasználók ahelyett, hogy kézzel kezelnék a felületet, természetes nyelven írják le a céljukat, a szükséges lépéseket pedig az asszisztens hajtja végre. Követhetően, ellenőrzött, egyértelműen korlátozott jogosultságokkal, emberi felügyelet mellett.

A lehetőségek tárháza széles. A ScreenWay MCP-szerveren keresztül a csatlakoztatott asszisztensek médiát tölthetnek fel a galériába, ellenőrizhetik a meglévő asseteket, megjeleníthetik a programokat, kilistázhadják a képernyőket, tartalmakat rendelhetnek hozzájuk, értesítéseket küldhetnek, valamint Designer-projektet készíthetnek elő vagy renderelhetnek. Azoknak a csapatoknak, amelyek több helyszínt, szezonális kampányokat vagy gyakran változó akciós tartalmakat kezelnek, ez érezhető tehermentesítést jelent.

„Félórányi kattintgatásból vezetett párbeszéd lesz, amely percekben belül egyértelműen átadja a feladatot a felelősöknek.”

Hogyan működik ez a mindennapokban

Egy tipikus eset: egy kórházcsoporthoz minden recepció képernyőjén fel szeretné hívni a betegek figyelmét egy új szűrővizsgálati rendelésre. Ahelyett, hogy saját maga válogatná a képeket, layoutot építené és kézzel rendelné hozzá a programokat, a marketing röviden leírja az asszisztensnek, mit szeretne. Az asszisztens feltölti a megfelelő médiát a galériába, a megszokott kórházi layoutban felépít egy Designer-projektet, jóváhagyásra renderel egy előnézetet, és a kész programot hozzárendeli a kívánt recepció képernyőkhöz. A félórányi kattintgatást strukturált, vezetett párbeszéd váltja fel, amely egyértelműen átadja a feladatot az illetékes felelősöknek.

Ez minden alkalmazási területen működik, legyen szó szállodákról, kiskereskedelemről vagy vendéglátásról. Egy szállodalánc naprakész rendezvényinformációkat jeleníthet meg a lobbik képernyőin anélkül, hogy a recepciónak magának kellene kezelnie a platformot. Egy pékséglánc az összes üzletében összehangolja a heti ajánlatokat, anélkül hogy minden üzletet külön kellene gondozni. Egy ügynökség párhuzamosan több ügyfélnek készíthet elő változatokat, és bocsáthatja őket jóváhagyásra. A ScreenWay minden esetben a vezető platform marad. Az asszisztens a visszatérő előkészítési és elosztási munkát végzi el.

Skillek: a szakmai know-how egységesen

A skillek, amelyeket az MCP-szerverrel párhuzamosan vezetünk be, megbízhatóvá teszik ezeket a munkafolyamatokat. Egy skill azt írja le, hogyan kell egy feladatot helyesen elvégezni a ScreenWay világában: hogyan épüljön fel egy Designer-projekt, milyen formátumok és felbontások ésszerűek 4K-s képernyőkhöz, hogyan használjuk következetesen a márkaszíneket és a tipográfiát, vagy hogyan ellenőrizzünk vizuálisan egy tervet jóváhagyás előtt. Így nemcsak a technikai interfész marad elérhető, hanem az a szakmai tudás is, amely egy jó eredmény mögött áll.

Mi változik a csapatok számára

A vállalatoknál ezzel áthelyeződnek a munka súlypontjai. A rutinlépéseket az asszisztens végzi el. A marketing gyorsabban vezethet be kampányokat, az üzemeltetés egyetlen kérdésre látja, mely képernyők vannak éppen online, az ügyfélszolgálat pedig célzottabban segíthet, mert az állapot, a programok és a tartalmak közvetlenül lekérdezhetők. A megtakarított idő oda kerül, ahol számít: azokba a tartalmakba, amelyek valóban elérik a vendégeket, a betegeket vagy az ügyfeleket.

Az irányítás az embernél marad

Fontos, hogy az MI itt nem helyettesíti az embert, hanem tehermentesíti. A ScreenWay marad a tartalmak, a jogosultságok és a lejátszás központi platformja. A hozzáférések asszisztensenként célzottan kioszthatók, minden lépés követhető, a kritikus műveleteket pedig továbbra is ember hagyhatja jóvá. Az asszisztens produktív eszközzé válik az előkészítésben, az ellenőrzésben és a végrehajtásban – anélkül, hogy ki kellene adni a kezünkből a tartalmak és a helyszínek feletti irányítást.

Az MCP-vel és a skillekkel a ScreenWay következetesen nyit a digitális munkavégzés következő generációja felé. A digital signage így nemcsak dashboardon keresztül kezelhető, hanem természetes nyelven, egyértelműen leírt munkafolyamatokkal és megismételhető folyamatokkal is. Azoknak a csapatoknak, amelyek helyszíneik számával együtt növekednek, gyorsabban szeretnék kampányokat indítani és célzottabban szeretnék vezérelni a tartalmakat, új kezelési szint jön létre. Szorosan összefonódva azzal, ami a ScreenWay-t jellemzi: megbízhatóság, márképítés és figyelem a point of interesten.

Keressen minket

Szeretné összekapcsolni a ScreenWay Studiót MI-asszisztenseivel, vagy saját skilleket építene csapatának? Keressen minket, és megmutatjuk, mely munkafolyamatokat érdemes automatizálni az Ön felhasználási esetében.

Bergx2 GmbH · ScreenWay Fürstenstr. 15 · 80333 München