

NEWS

Az izzadó képernyő

Hogyan teszi a digital signage a fitness- és wellnessközpontokat okosabbá, csendesebbé és egy kicsit emberibbé

2026. május 27., Tobias Engl



Régebben Klausnak most a pulthoz kellett volna mennie, ahol a kezébe nyomtak volna egy szórólapot. Ma azonban – és itt válik érdekessé a történet – Klaus a falra néz, a képernyő pedig visszakacsint. Egy nagy, nyugodt fényű képernyő köszönti a mai órákkal: „Functional Mobility – 17:30 – még 4 szabad hely.” Mellette hangtalanul pörög a foglaltság: kardió zöld, szabadsúlyok sárga, guggolóállvány piros. Klaus azonnal tudja, mit nem fog ma csinálni – ez a modern kommunikációs technika egyik figyelemreméltóbb vívmánya.

Elindul az öltöző felé. A folyosón, ahol korábban egy smoothieverseny plakátja lógott, most egy rövid videó fut ismétlődve. Egy edző lassított felvételen mutat be egy szabályos guggolást. Klaus, aki utolsó guggolását valamikor az Eurovízió és a Brexit között végezte, önkéntelenül megáll, elismerően bólint, és elhatározza, hogy később megcsinálja. Nem fogja, de a jel megszületett. Az öltözőben, diszkréten a tükör fölött, egy keskeny képernyő: „Szaunaszeánsz ma 19:00-kor eukaliptusz-mentával. Kérjük, érkezzen időben, a felöntés nem vár.” Klaus aznap először nevet. Aki ezeket a szövegeket írja – gondolja –, az megértette, hogy a wellness nem csak hangtálakból áll.

A bárna három üzenet váltja egymást: 1. a hét itala, 2. egy diszkrét utalás a csütörtöki személyiedzői fogadóórára – Klaus felkapja a fejét –, 3. gratuláció „M. asszonynak, aki 12 éve velünk van.” M. asszony véletlenül éppen ott áll, felemeli ásványvizet poharát, és koccint egy monitorral, amely pontosan a megfelelőt mutatja. Ez az a rövid pillanat, és egyben az oka annak, hogy M. asszony tizenkét éve jár ide, és nem a két utcával arrébb lévő olcsóbb terembe.

Miközben Klaus bátran végigküzdi a döntő tizenöt percet az elliptikus trénergépen, és tekintete az időjárás-jelentés, a puluszóna és egy csendes „Jól csinálod” között ingázik, történik valami, ami egyetlen marketingstratégiában sem szerepel, mégis ez az igazi nyereség – Klaus úgy érzi, látják, anélkül hogy zaklatnák. Senki nem tolakodott, senki nem akarta meghosszabbítani vele a szerződését. Az edzőterem mégis egész délelőtt beszélt hozzá, csak éppen képernyőkön keresztül, a megfelelő hangerőn, a megfelelő helyeken, a megfelelő tartalommal.

Pontosan ez a digital signage művészete a fitness- és wellnessvilágban. Nem villogó reklámfelületekről vagy harsány akciókról van szó, hanem a megfelelő időben, a megfelelő helyen megjelenő információról. Kurzusfoglaltság a bejáratnál, gyakorlatvideók a folyosón, szeánszidőpontok az öltözőben, születésnapok a bárna, megnyugtató képek a spában, ahol senki sem akar reklámot látni, csak egy kristálytisztá japán patak lassú csordogálását. A háttérben pedig, csendesen, mint maga egy jól rendezett edzőterem, egy szoftver, amely az egészséget koreografálja. Tartalmak ütemezése, képernyők központi vezérlése, célcsoportok megkülönböztetése, egy elmaradó óra azonnali bejelentése – anélkül, hogy bárkinek hat plakátot kellene újranyomtatnia.

A ScreenWay olyan digital signage-megoldásokat fejleszt, amelyek segítik az edzőtermeket, szállodákat és spákat abban, hogy tájékoztassák vendégeiket, ne pedig rábeszéljék őket. Semmi megafonos üzenet, semmi képernyőtapéta, hanem az információ és az inspiráció nyugodt, jól megtervezett koreográfiája, szép képekkel és egy csipetnyi humorral. Klaus egyébként január 8-án is visszajön. És 10-én is. Ez, őszintén szólva, nem csak a képernyők érdeme, de ők csendesen segítettek neki visszatérni. És talán éppen ez, józanul nézve, a legszebb, amit a ScreenWay elérhet.