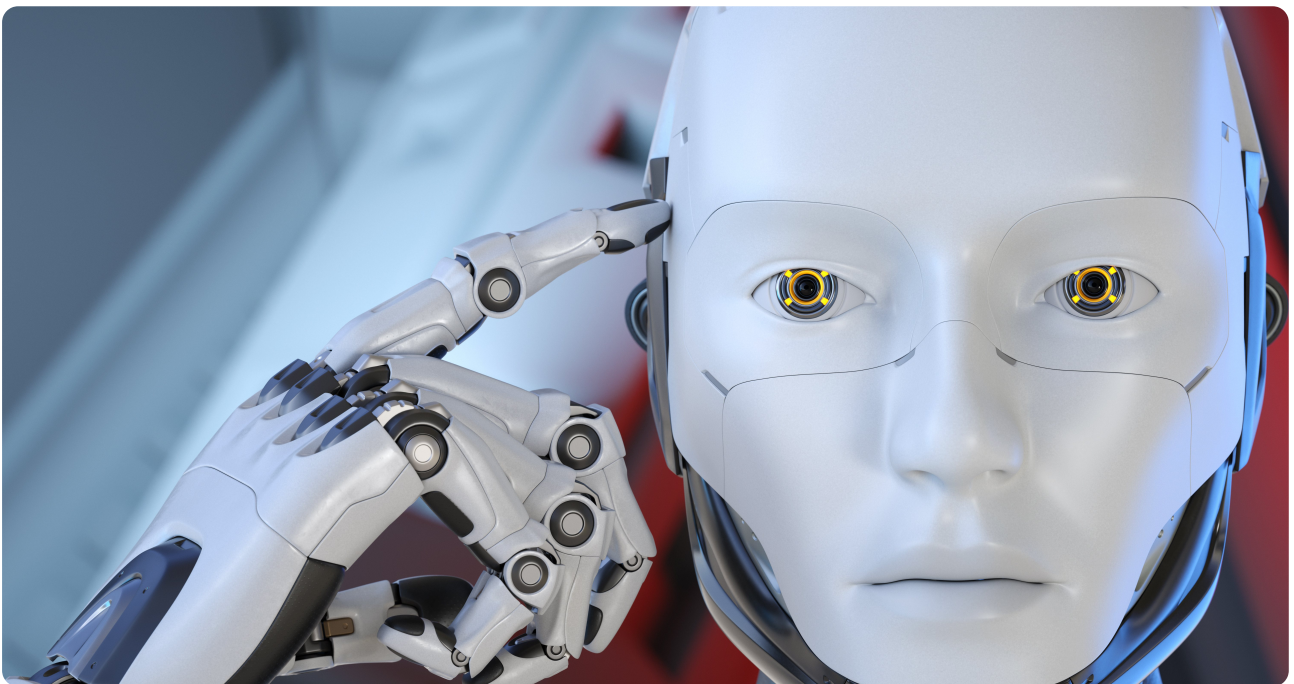


NEWS

A versenyt a fejben döntik el

2026-ra a humanoid robotok megvásárolható termékké váltak. Aki ránéz a piacra, hamar látja, hol nő az előny, és merre halad a ScreenWay.

2026. június 11., Tobias Engl



Ez már nem a prototípusok korszaka. A Unitree G1 az Amazonon kapható, nagyjából 18 000 dollárért; a cég csak 2025-ben több mint 5500 egységet szállított le, többet, mint az iparág többi szereplője együttvéve. A Figure a 03-as modelljéből egy egész flottát üzemeltet egy BMW-gyárban, és robotóra alapján számláz. Az 1X a NEO-val a nappaliba hoz robotot: 20 000 dollár vagy havi 499, több mint tízezer előrendelés, ínhajtású, ezért elég gyengéd ahhoz, hogy gyerekek és háziállatok mellett is biztonságos legyen. A Tesla az Optimust egyelőre a saját gyárcsarnokaiba építi. A Goldman Sachs idénre 50 000–100 000 leszállított humanoid robotra számít.

Izgalmassá az a kérdés teszi a dolgot, honnan ered a különbség ezek között a gépek között. Nem a testben rejlik, hanem a modellben. Kína olcsóbban és gyorsabban épít testeket; az ellátási lánc teszi egyáltalán lehetővé a 16 000 dolláros robotot. Ami egy G1-et elvált az egy Figure 03-tól, az a mögötte álló MI: a Figure Helix nevű rendszere a képet közvetlenül mozgássá alakítja, és olyan munkadarabokért is képes nyúlni, amelyeket korábban soha nem látott, míg más robotokat minden új feladatra újra kell programozni. Az érték az intelligenciaretegbe vándorol. Aki ott ül, az fölözi le.

Ide tartozik a ScreenWay. Nincs alváz, nincs mozgásmodell, nincsenek aktuátorok. Ezt meghagyjuk azoknak, akik értenek hozzá. A mi rétegünk ezek fölött helyezkedik el – a kijelző, a hang, az ügynök, a biztonságos kapcsolat az otthonnal. Egy ügyes test talán leszedi az asztalt. De csak a kontextus és egy ismerős arc teszi olyasmivé, amiben a nappaliban is megbízunk. A robotok testként érkeznek a piacra, a ScreenWay tartalmat és értelmet ad nekik.

Az irány ezt tovább erősíti. 2026 márciusában a Unitree nyíltan közzétett egy Vision-Language-Action modellt, amelyet bárki futtathat a saját robotján. A testek olcsóvá válnak, az agyak közössé. Ami különbséggént megmarad, az a bizalom, a kezelhetőség és az ügynök, amely ismeri a háztartást. Ezek szoftveres kérdések. A szoftver pedig az a terep, ahol a ScreenWay az első falra szerelt képernyő óta otthon van.