

NEWS

Ügynök az üvegben

Hogyan segíti kézzelfoghatóan a beszélő, cselekvő képernyő az üzlettulajdonosokat és vásárlóikat – és miért a bizalom a döntő tényező.

2026. június 22., Tobias Engl



Tizenöt éven át az üzletek képernyője lényegében egyetlen dolgot csinált: megmutatta, amit előzőleg valaki beütemezett. Ez most alapjaiban változik meg. A képernyő elkezd érteni, válaszolni és cselekedni. Kirakatból beszélgetőtárs lesz. Az üzlettulajdonosok számára ez nem játékszer, hanem kézzelfogható eszköz a forgalom, a költségek és a vásárlói élmény javítására. A vásárlóknak pedig azt jelenti, hogy pontosan akkor kapnak segítséget, amikor szükségük van rá.

MIRŐL VAN SZÓ

A kijelzőtől a beszélgetőtársig

Az „ügynök az üvegben” három dolgot egyesít: 1. anonim módon érzékeli a környezetét (hányan állnak előtte, mennyi ideig, milyen napszakban), 2. természetes nyelven válaszol a kérdésekre, élőszóban vagy begépelve, és 3. tartalmait egyre inkább maga állítja elő élő adatokból ... kínálatból, árakból, időpontokból, útvonalakból. Ahol van értelme, még folyamatokat is elindít: előjegyez egy időpontot, a megfelelő polchoz kalauzol. A végtelenített lejátzásból párbeszéd lesz.

1. NÉZŐPONT

Az üzlettulajdonos szemszögéből

Vége a tartalom-mókuseréknek. A tartalmak frissen tartása eddig állandó munkát jelentett. Az ügynök maga gyűjti be az akciókat, az árakat és a készletadatokat, és ezekből egységes üzeneteket formál, anélkül hogy bárkinek naponta fájllokhoz kellene nyúlnia.

Nagyobb relevancia, jobb konverzió. Egyetlen, mindenkinek szóló üzenet helyett az ügynök a megfelelőt mutatja a megfelelő pillanatban – napszaktól, készlettől és környezettől függően. A döntés helyszínén megszólaló releváns üzenet közvetlenül meglátszik a blokkon.

A személyzet tehermentesítése. Az ismétlődő kérdésekre – Hol találok ...? Mennyibe kerül ...? Mikor lesz ...? – az ügynök éjjel-nappal válaszol. A csapatnak több ideje marad arra, amiben az ember jobb: a tanácsadásra és a törődésre.

Végre megbízható mérhetőség. Az ügynök anonim módon tudja, hányan látták és használták, és mely tartalmak hatnak. A megérzésből bizonyíték lesz: a jobb döntések alapja, és ahol ez illik, a saját felületen elérhető reklámbevételeké is.

2. NÉZŐPONT

A vásárlók szemszögéből

Azonnali válasz, alkalmazás és sorban állás nélkül. Az ember kérdez, és világos választ kap a saját nyelvén: a megfelelő terméket, a legrövidebb utat, a következő szabad időpontot. Nincs letöltés, nincs várakozás a pultnál.

Személyes, de nem tolakodó. A segítség figyelmesnek hat, mégsem ismer fel és nem mér fel senkit. Az ügynök a kérdésre reagál, nem az arcra.

Mindenki számára hozzáférhető. A nagy betűméret, a felolvasó funkció, az erős kontraszt és a sok nyelv egyetlen eszközön minden nyomtatott táblánál akadálymentesebbé teszi a tájékoztatást, és egyúttal megfelel az akadálymentességi követelményeknek.

Segítőkész, nem reklámoz. Mivel az ügynök először a kérdést oldja meg, bizalom születik – és éppen ez a bizalom teszi igazán hatásossá a kísérő ajánlást.

A KULCSKÉRDÉS

A bizalom a döntő tényező

Minél inkább maga beszél és cselekszik egy képernyő, annál fontosabb, hogy megbízhatunk-e benne. Európában ez nem mellékes kérdés. Az üvegben lakó ügynök lehet kíváncsi a kérdésre, de a személyre nem. A mérés anonim és összesített: rápillantások és tartózkodási idő, demográfiai vagy érzelmi elemzés nélkül, ahogyan azt az EU AI Act (az EU mesterséges intelligenciáról szóló rendelete) és a GDPR megköveteli. A generált tartalmak nyomon követhetők és jelöltek maradnak, az adatfeldolgozás helyben és az EU-ban történik. Így az adatvédelem nem fék, hanem értékesítési érv lesz.

Éppen ebben rejlik a ScreenWay erőssége! A beszélő képernyőt hordozó minta – elszigetelt, ellenőrizhető ügynökök, helyi feldolgozás, európai adatszuverenitás – már benne van a helyi feldolgozást elsődlegesnek tekintő architektúrában. Az üvegben lakó ügynök nem platformváltás, hanem a kézenfekvő következő lépés.

A Bergx2 1998 óta éppen erre az alapra épít: elsődlegesen helyi feldolgozás, GDPR-megfelelés és igény szerint on-premises üzemeltetés. Nézze meg egy ingyenes demóban, hogyan válnak az Ön felületei beszélgetőtárssá: screenway.com · vertrieb@screenway.com.

FORRÁSOK

ISE 2026 / invidis – ügynök alapú MI a CMS-ben, MCP-asszisztensek. – spatialagents – a képernyő mint beszélő partner, voice-first. – blinksigns – autonóm rendszerek. – Nento – hiperperszonalizált, generatív tartalmak.

Az (EU) 2024/1689 rendelet (EU AI Act), 5. cikk – az érzelemfelismerés/biometrikus kategorizálás korlátozása; GDPR – adattakarékosság, átláthatóság, hozzájárulás.