

NEWS

Próbalakás a bemutatóteremben

Hogyan válnak a bútor- és konyhastúdiók digital signage segítségével átélhető terekké – körséta

2026. július 9., Tobias Engl



A terület közepén egy tölgyfa asztal áll, körülötte öt kollekció székei. Mellette régen egy kartontábla lógott a méretekkkel. Ma az anyagfal válaszol, amint valaki megérint egy lapot: olajozott tölgy, meszelt tölgy, dió, mellé az ár valós időben. A ScreenWay ezt Lift-and-Learn-nek hívja. A látogató felemel egy mintát, a képernyő elmeséli a többit.

A körséta a kiraktnál kezdődik. Az ott álló e-paper kijelző reggel a tavaszi kollekcióra vált, és ehhez alig fogyaszt áramot. Zárás után a nyitvatartást és egy QR-kódot mutat, amellyel tanácsadási időpont foglalható. Aki elhalad előtte, visz magával valamit.

A konyharészlegen egy érintőasztal vár. Családok gyűlnek köré, tologatják a frontokat, cserélik a fogantyúkat, az ablakhoz tolják a szigetet. A konfigurátor a stúdió valódi katalógusát használja – nem demó, hanem szállítható áru. A végén a megtervezett konyha QR-kóddal a telefonra kerül, a tanácsadó pedig már maga előtt látja.

A tanácsadó fülké előtt digitális ajtóablak világítanak. A zöld azt jelenti: szabad, fölött a tanácsadó neve, alatta a következő időpont. Senki sem kopogtat rossz ajtón.

A pihenősarokban nem fut reklámszalag. Ott riport megy ... honnan származik a bőr, hogyan dolgozik a két utcával arrébb lévő asztalosműhely, miért bír ki egy fiók három generációt. A várakozásból előzetes öröm lesz.

A pulton már nincs mappa. A képernyő egy helyen mutatja a szállítási és a szerelési időpontot, mellé az ápolási útmutatót – minden egy forrásból, minden naprakészen.

Mindezt egyetlen felületről vezérlik, helyben hosztolva és GDPR-konform módon, anélkül hogy egyetlen adatrekord is elhagyná a kontinenst. A tartalmak másodpercek alatt változnak, a kirakattól a pultig. A ScreenWay ahhoz kapcsolódik, amit egy stúdió már most is használ: készletkezelés, katalógus, naptár.

A bútort a bizalom és az élmény adja el. Egy stúdió, amely maga is megszólal, mindkettőt megadja. A középén álló tölgyfa asztal most a megfelelő fényben áll, és maga meséli el a történetét.

ScreenWay – Digital Signage. Made in Munich, Germany. Hosted in Europe.