

NEWS

Beköltöznek

Levél 2026-ról, az évről, amelyben a humanoid robotok megérkeznek a mindennapokba.

2026. július 15., Tobias Engl



Kedves Olvasó!

Talán Ön is észrevette már: a gépek, amelyek évekig csak kiállítócsarnokokban működtek, egyre közelebb jönnek. Idén a humanoid robotok lelépnek a színpadról, és belépnek a mindennapokba. Szeretném megmutatni Önnek, hol történik ez már most, és mi lehet belőle 2030-ig.

Kezdjük a gyárban, mert ott nyílt ki a legszélesebbre az ajtó. Egy nagy autógyártó bejelentette, hogy több mint 25 000 humanoid robotot állít munkába üzemében; alkatrészeket válogatnak, terheket cipelnek, szerszámot adogatnak. Egy kínai gyártó hónapok alatt építette meg a tízezrediket. Idén mintegy 90 000 darab kiszállítása várható, az ár pedig, amely néhány éve még egymillió dollár felett volt, ma 100 000 dollár alatt van.

A gyár csak a kezdet. A müncheni repülőtéren önvezető kerekesszék viszi el a beszállókapuig a mozgásukban korlátozott utasokat. Hamburgban egy kis futárrobot gurul végig a járdán, és leteszi a bevásárlást az ajtó elé. Idén pedig az első emberszerű segítők is beköltöztek a magánlakásokba: ruhát hajtogatnak, és elhozzák, amit elfelejtettünk. Figyelnek, és megjegyzik, hogyan szereti Ön a dolgokat.

Amit ma még tanulnak, az a finomság: megfogni egy tojást úgy, hogy ne törjön össze, eligazodni egy rendetlen szobában. Rendezett térben már megbízhatóan dolgoznak, és éppen ott gyűjtik azt a tapasztalatot, amely továbbviszi őket.

Hogyan tovább? 2028-ig az ipari bevételek szélesebb körűvé és önállóbbá válnak. Ezután a logisztika, az ápolási asszisztencia és a szolgáltatás is csatlakozik, 2030 táján pedig a gépek már nyitottabb környezetben is eligazodhatnak. A szakértők akkor évi több mint egymillió kiszállítással és 20 000 dollár körüli árákkal számolnak – ennyi nagyjából egy kisautó értéke. A kivételből sokak eszköze lesz.

Ezek a segítők kiegészítenek majd minket ott, ahol kevés a kéz és szűkös az idő. Ahhoz, hogy a technikából bizalom legyen, szükség van egy rétegre, amely megmutatja, mit csinál a robot, megszólíthatóvá teszi, és beilleszti az otthonba – olyan adatokkal, amelyek helyben maradnak. Ezen dolgozunk.

Szívélyes üdvözléssel:

A ScreenWay csapata

ScreenWay – a Bergx2 GmbH márkája, München. Bergx2 GmbH, 1998 óta. Nyílt levél · 2026. júliusi állapot