

NEWS

A ScreenWay hét kérdésben

Mindenkinek, aki most hall róla először

2026. július 22., Tobias Engl



Mi a ScreenWay egy mondatban?

A ScreenWay egy müncheni platform, amellyel a vállalatok telephelyeik képernyőit vezérlik és megfelelő tartalommal töltik meg, a váróteremtől a gyár csarnokon át a háztáji termelői boltig.

Mi egyáltalán a „digital signage”?

Így nevezik azokat a képernyőket, amelyek nyilvános vagy üzleti helyeken jelenítenek meg információkat: árakat, útbaigazítást, sorszámkokat ... papír és kréta helyett ezt egy központilag frissíthető kijelző végzi.

Miben más a ScreenWay, mint a többiek?

A ScreenWay nem épít új adatsilókat, hanem ahhoz kapcsolódik, ami már működik: pénztárhoz, naptárhoz, készletkezeléshez. A tartalmak azokból a rendszerekből születnek, amelyeket egy vállalkozás amúgy is használ.

Hol maradnak az adataim?

Európában, és amennyire csak lehet, közvetlenül a helyszínen. Egy kis eszköz a telephelyen sok mindent helyben dolgoz fel. A ScreenWay nem mér arcokat, és amerikai felhő nélkül is boldogul.

Kinek éri meg?

Minden olyan helynek, ahol tájékoztatásra váró közönség vagy személyzet van. Rendelők, üzletek, szállodák, gyáracsarnokok, kempingek, gyógyszertárak – a ScreenWay tizenhárom iparágat szolgál ki, mindegyiket saját sablonokkal.

Mennyire bonyolult az indulás?

Egyszerűbb, mint sokan gondolnák. Kell hozzá egy képernyő, mögötte egy eszköz, és kapcsolat ahhoz, aminek meg kell jelennie. Nem hónapokig tartó projekt, és saját szerverterem sem kell.

Miért „Made in Munich”?

A ScreenWay-t Münchenben fejlesztik és Európában hosztolják. Mögötte a Bergx2 GmbH áll, amely 1998 óta fejleszt szoftvereket; maga a ScreenWay 2025 óta létezik.

A lényeg egy egyszerű gondolat: amit egy hely tud, annak ott kell láthatónak lennie, ahol emberek elhaladnak. A többit a technika csendben, a háttérben elvégzi.