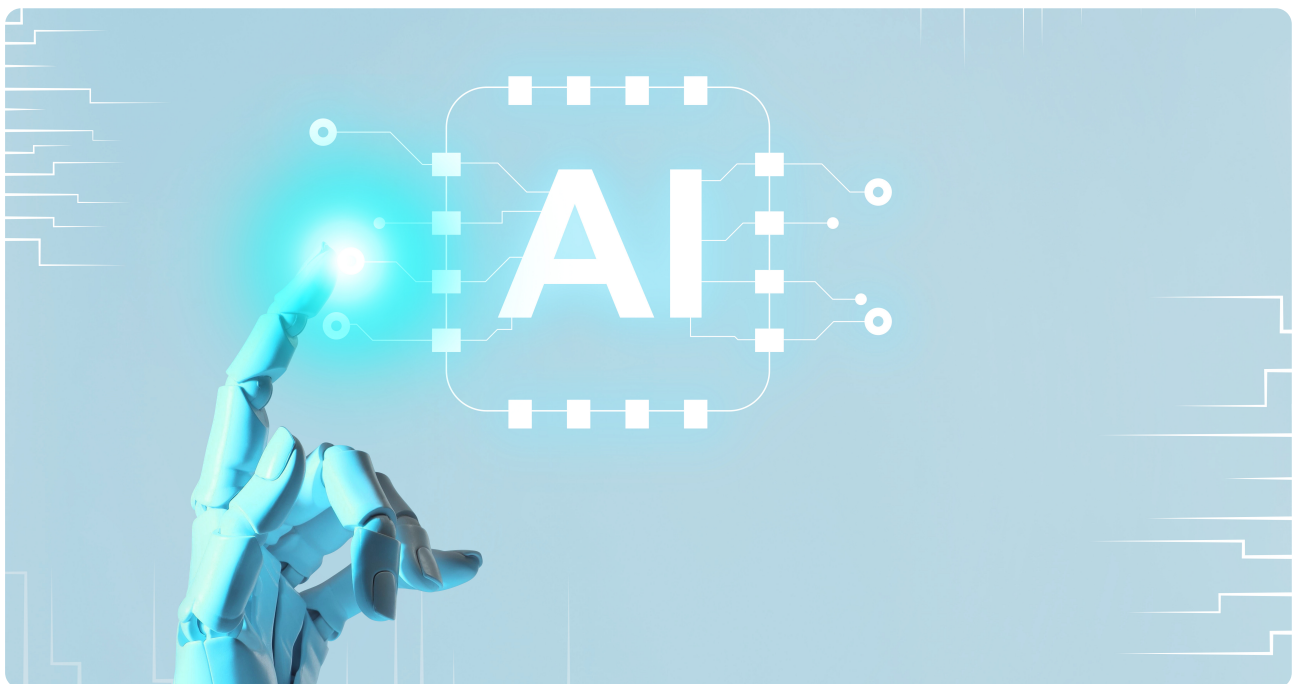


NEWS

Jel arra, hogy MI készítette

Az EU ikonokat vezet be, amelyekkel a mesterséges intelligencia által generált tartalmakat kell megjelölni. Mit jelent ez a digital signage számára, és miért üdvözlí a ScreenWay.

2026. augusztus 9., Tobias Engl



2026 június elején az Európai Bizottság ikonkészletet tett közzé, amellyel a mesterséges intelligencia által generált tartalmak megjelölhetők. Három ikon jelzi, milyen mértékben vett részt MI a tartalom létrehozásában: egy alapjel, egy szimbólum a teljes egészében MI által generált tartalmakhoz, és egy a részben MI-vel módosított tartalmakhoz. Mindhárom SVG és PNG formátumban, négy változatban érhető el. Céljuk, hogy a nézők felismerjék, közreműködött-e MI egy tartalom elkészítésében.

Maga a jelölési kötelezettség a mesterséges intelligenciáról szóló uniós rendelet (MI-rendelet) 50. cikkéből fakad, és a tartalmak két csoportjára vonatkozik. Egyrészt a deepfake-ekre, vagyis olyan képekre, hang- vagy videotartalmakra, amelyek valós személyeket vagy eseményeket mutatnak, és a nézőben a hitelesség benyomását keltik. Másrészt az MI által generált szövegekre, amelyeket azért tesznek közzé, hogy a nyilvánosságot közérdekű kérdésekről tájékoztassák, anélkül hogy ember ellenőrizte volna őket, vagy szerkesztői felelősséget vállalt volna értük. A művészet és a szatíra kivételt képez, csakúgy, mint azok a szövegek, amelyekért egy személy szerkesztőként felel.

A digital signage mindennapjaiban ez a következőt jelenti: egy menütábla MI-vel generált paradicsomlevessel nem deepfake. Egy üdvözlőfelület barátságos, MI-vel készült portréval a háttérben nem hír. A ScreenWay-képernyőkön futó tartalmak túlnyomó része nem esik a jelölési kötelezettség alá, hiszen az üzemeltető szerkesztői felelősségével készül.

Vannak azonban esetek, amikor az ikonok akkor is hasznosak, ha nem lennének kötelezőek. Egy klinika információs kioskjának, amely MI-alapú nyelvi modell segítségével válaszol a kezelésekkel kapcsolatos kérdésekre, láthatóvá kell tennie a felhasználó számára, hogy géppel beszél. Egy hirdetésnek, amelyben egy arcot MI cserélt ki, ezt jeleznie kell. Nem azért, mert egy hatáság előírja, hanem mert a képernyő előtt álló emberek bizalma múlik rajta.

A ScreenWay korán az átláthatóság mellett döntött, az architektúrában és a kommunikációban egyaránt. A local-first azt jelenti: az adatok ott maradnak, ahol keletkeznek. Az MI-tartalmak jelölésénél ugyanez a hozzáállás azt jelenti: ahol MI közreműködött, annak látszania kell. Az uniós ikonok erre ésszerű eszközt kínálnak – Európában fejlesztették őket, és szabadon letölthetők. Képelemként beilleszthetők a programokba és a kioskoldalakba.

FORRÁSOK Európai Bizottság / DG CONNECT: Uniós ikonok a mesterséges intelligencia által generált tartalmak jelölésére (digital-strategy.ec.europa.eu, állapot: 2026. június 10.) · Magatartási kódex a mesterséges intelligencia által generált tartalmak átláthatóságáról, 2. szakasz · MI-rendelet, (EU) 2024/1689 rendelet, 50. cikk (4) bekezdés.