

NEWS

Egy tér ritmusa

Mit jelent a Human Mobility a digitális felületek számára

2026. augusztus 10., Tobias Engl



Egy előcsarnok sosem telik meg egyenletesen. Először a korán érkezők jönnek, egyenként, céltudatos léptekkel. Aztán sűrűsödik az áramlás, kettéválik a lépcsőnél, összegyűlik a lift előtt, délidőben elapad. Aki elég sokáig figyel, felismer egy ritmust. A mozgás nem véletlen.

A tudomány ezt a területet Human Mobilitynek, vagyis az emberi mobilitás kutatásának nevezi. Megmutatja, milyen szabályosan zajlik az emberi mozgás. Néhány hely határozza meg a napot, az utak ismétlődnek, a csúcsidők visszatérnek. Ebből a tudásból születik a közlekedéstervezés és a városfejlesztés – és az a kérdés, amely minden digitális felületet érint: mikor élénk egy tér, és éppen mire vár?

A ScreenWay ezt a kérdést a helyszínen válaszolja meg. Egy felület, amely ismeri a tere ritmusát, a zsúfolt recepciót mást mutat, mint a csendes folyosót, és reggel mást, mint este. A puszta hirdetésményből aktív szereplő lesz.

A különbség abban rejlik, ahogyan a ScreenWay ezt a ritmust olvassa. Nem arcok vagy személyeket felismerő kamerák alapján, hanem anonim, összesített jelekből: hányan vannak jelen, merre tart az áramlás, mennyi ideig időzik. A kiértékelés helyben, a teremben lévő eszközön történik. Egyetlen kép sem hagyja el a helyszínt, senkit sem rögzítenek egyénileg, csak az egészhez való hozzájárulását számolják.

Erre építi a ScreenWay az ígéretét. A mozgásból információ lesz, egyének mozgásának naplózása nélkül. Ahol üzemi tanács is beleszól, a kiértékelés csapatszinten és a munkavállalói részvétel keretein belül marad. Ahol a GDPR érvényes, ott az első másodperctől érvényesül, mert az architektúra local-first elvre épül, a tárhely pedig Európában van.

Így jön létre egy felület, amely együtt gondolkodik. Ismeri a helye ritmusát, és ahhoz igazodik, nyugodtan és megbízhatóan. A tér diktálja a ritmust. A ScreenWay tartja.

ScreenWay – Digital Signage. Made in Munich, Germany. Hosted in Europe.