

NEWS

KPI-k a falon, nem a postafiókban

Bevezető mindazoknak, akik a mutatószámokat eddig csak táblázatokból és jelentésekből ismerik.

2026. augusztus 28., Tobias Engl



A táblázat megbízhatóan megérkezik. Minden héten elküldi valaki a cégnél: árbevétel, selejt, határidő-tartás, szépen oszlopokba rendezve. Néhányan megnyitják, a legtöbben nem. Szerdára már senki sem emlékszik rá. A számok ott voltak, csak szinte senki sem látta őket.

Lehet ezt másképp is. A számoknak nem kell egy fájlban rejtőzniük. Meg lehet mutatni őket ott, ahol a munka folyik – egy képernyőn a falon. A KPI csupán egy rövid szó egy olyan mutatóra, amely számít: a napi darabszám, a nyitott hibajegyek, a heti szállítási pontosság. A falon mindenki látja, folyamatosan, anélkül hogy bárkinek meg kellene nyitnia egy fájlt.

A következő kérdés többnyire ugyanaz: ki fogja ezt karbantartani? A válasz: senki. A számok már ott vannak egy rendszerben: az ERP-ben, a gyártásirányításban, egy táblázatban, amelyet amúgy is vezetnek. A ScreenWay onnan hozza el őket, és kiteszi a képernyőre. Olyan ez, mint egy csap, amelyet egy meglévő vezetékre kötnek rá. A vezetékek már rég megvoltak, csak az új, hogy a megfelelő helyen végre folyik is belőle valami.

A hatás csendes, de érezhető. A csapat reggel látja, hol tart, és nem kell előbb rákérdeznie. A szűk keresztmetszet akkor tűnik fel, amikor kialakul, nem csak a következő heti jelentésben. Egy jó szám mindenki szeme előtt ott áll, és ez többet ér egy e-mailnél, amely eltűnik a beérkező levelek között.

A lépés kisebb, mint amilyennek hangzik. Nem kell hozzá új adathegy, sem hónapokig tartó projekt, csak egy képernyő, egy kapcsolat ahhoz, ami már megvan, és a döntés, hogy a számokat láthatóvá teszik. Aki egyszer látta, hogyan pillant fel reggelente egy csapat a falra, hogy tudja, hol tart, az többé nem kérdezi, mi haszna van.