

NEWS

A pult együtt gondolkodik

Hogyan lép a digitális recepció a harmadik generációba – és merre utaznak közben az adatok

2026. október 6., Tobias Engl



Üvegfal, mögötte egy üres szék, mellette egy szemmagasságban elhelyezett képernyő. Aki belép az előtérbe, rákoppint egy névre, és másodpercekkel később megjelenik egy arc a képen, barátságosan köszön, és egy kattintással kinyitja a várakozótér ajtaját. A recepció tehát van valaki. Csak éppen más formában.

Június végén az invidis szaklap arról számolt be, hogy a svájci Etrocom natívan a Microsoft Teamshez csatlakoztatja virtuális portását. A látogató az érintőképernyőn választ, a munkatárs pedig a megszokott Teams-kliensben fogadja a videohívást, akár otthonról is. Saját telefonközpontra nincs szükség. Ez a harmadik generáció: a kiosk végponttá válik, a recepció pedig a mindennapi vállalati kommunikáció részévé.

Egy részlet apró betűvel áll a hírben, mégis sokat nyom a latban. A kapcsolat az Azure Communication Servicesen keresztül fut. Aki ismeri az iparág mintázatát, ráismer: egy olyan versenytárs is, mint a SCREENCOM, az Azure-on üzemelteti látogatókezelő platformját – még ott is, ahol svájci adatbiztonsággal reklámoznak. Minden üdvözlés, minden videokép, minden látogatói jegyzet ugyanazt az utat járja be az amerikai hiperskálázó felhőszolgáltatóig.

A rövid út házon belül marad

A ScreenWay itt másképp közelít. Ugyanaz a jelenet, ugyanaz a pult, ugyanaz az üdvözlés – mégsem hagyja el a beszélgetés az épületet. A Keeperen, a recepción álló helyi eszközön a beszédfelismerés és a beszédszintézis közvetlenül helyben fut. Az adatok Európában maradnak, a feldolgozás a házon belül. A Microsoft Teams igény szerint csatlakoztatható, egy ajtóként a sok közül, nem pedig alapként.

Amit helyben dolgoznak fel, azt helyben is lehet alakítani. A recepció a látogató nyelvén beszél, megmutatja az utat a megfelelő emeletre, és a helyzethez illő információt jeleníti meg egy klinikán, egy bankban vagy egy ipari telephelyen. A ScreenWay tizenhárom iparágra előkészített tartalmakat hoz magával, így egyetlen recepciónak sem kell nulláról kezdenie.

A bankok, az ipar és minden olyan ágazat számára, amely a NIS2 uniós kiberbiztonsági irányelv alapján vizsgálja ellátási láncát, ez több mint technikai lábjegyzet. Ez a válasz egy olyan kérdésre, amelyet az előtérben ritkán tesznek fel, az auditon viszont mindig meg kell válaszolni: kié az első benyomás? A ScreenWay-nél azé a házé, amely kelti.