NEWS

A vásárterület, amely önmagát magyarázza

Hogyan fogják össze a vásárterület képernyői a sokféle adatforrást egyetlen képpé

2026. november 18., Tobias Engl



Egy vásárterület ideiglenes város. Gyárnyi csarnokok, több száz stand, óránként változó program, és sok országból érkező látogatók, akik mind ugyanazt akarják: tudni, hová kell menniük, és mi mikor kezdődik. Itt a képernyők jelentik a leggyorsabb módot arra, hogy a rend láthatóvá váljon.

A vásári alkalmazás különlegessége a források száma. A csarnoktérkép az egyik rendszerből érkezik, az előadások programja egy másikból, a kiállítói jegyzék egy harmadikból. Csak ha ezek a szálak összefutnak, születik olyan kijelzés, amely valóban pontos. Éppen ez a feladat: a sok adatot egyetlen, világos képbe foglalni.

A képernyőn aztán az áll, ami számít. Melyik előadás kezdődik éppen, és melyik csarnokban, melyik stand költözött el az utolsó pillanatban, hol van a legközelebbi bejárat és a legrövidebb útvonal. Ha egy időpont módosul, a változás azonnal megjelenik az összes képernyőn, és aki más nyelven beszél, a saját nyelvén olvashatja.

A ScreenWay igény szerint a meglévő rendezvényrendszerekhez kapcsolódik ahelyett, hogy lecserélné őket, ezért gyorsan elkészül – ami egy néhány napos vásárnál sokat számít. A tartalmak helyben futnak, így a kijelzés akkor is megbízható marad, ha a hálózat telített, és több ezer eszköz csatlakozik a wifire. A vásár után ugyanaz a koncepció a következő helyszínen újra felhasználható.

Ahol sok útvonal és sok időpont találkozik, a jó benyomás a tájékozódáson múlik. Az a helyszín, amely biztos kézzel vezeti látogatóit, egyszerre hat nagyobbnak és nyugodtabbnak – és éppen ez marad meg az emlékezetben a vásári nap után.