

NEWS

Informare i pazienti in modo mirato sull'offerta di servizi

Sgravare con efficienza lo studio medico e il team con ScreenWay

4 luglio 2025, Sam Rumford



Molti medici di base sovrastimano quanto i loro pazienti siano informati sull'intero spettro di servizi dello studio – in particolare sulle offerte specializzate. Così, preziose possibilità di trattamento restano spesso inutilizzate, semplicemente perché i pazienti non sanno che questi servizi vengono offerti nello studio.

Al tempo stesso si perde l'occasione di richiamare in modo mirato l'attenzione dei pazienti, che comunque si presentano a un appuntamento, su metodi di trattamento o test complementari o di approfondimento.

ScreenWay – trasmettere informazioni in modo mirato e sgravare il team dello studio

ScreenWay offre una soluzione intelligente per studi medici e strutture sanitarie per comunicare con i pazienti in modo discreto ed efficace – attraverso display moderni nell'area di accettazione o d'attesa. In una quotidianità di studio spesso stressante resta poco tempo per spiegare in dettaglio l'intero spettro di servizi – e non ogni medico si sente a proprio agio nel ruolo di venditore.

Con una modernizzazione della comunicazione dello studio si possono ottenere vantaggi considerevoli. Al tempo stesso lo studio appare più elegante e trasparente, perché i pazienti si sentono informati sulla salute e presi sul serio, invece di essere lasciati soli con i loro smartphone o la stampa scandalistica. Uno schermo simile fornisce informazioni mirate su temi di salute, offerte attuali dello studio e novità – informativo, piacevole e senza alcuno sforzo aggiuntivo per il team.

Comunicazione moderna dello studio – valore aggiunto per pazienti e team

La digitalizzazione della comunicazione dello studio offre molto più che efficienza – crea vantaggi tangibili per tutti i coinvolti. Una presentazione delle informazioni moderna e visivamente accattivante conferisce allo studio un'immagine al passo con i tempi e segnala al contempo apertura e professionalità.

I pazienti si sentono presi sul serio invece di essere abbandonati durante l'attesa allo smartphone o a letture scandalistiche datate. Un display di digital signage trasmette contenuti rilevanti su salute, servizi individuali dello studio e attualità – discreto, efficace e senza sforzo aggiuntivo per il team.

Cosa offre ScreenWay a studi e strutture sanitarie?

ScreenWay vi offre su richiesta una soluzione completa su misura per la comunicazione moderna con i pazienti. Ricevete un display di qualità in una dimensione adatta all'effetto dello spazio – antiriflesso e integrato con estetica. Del montaggio a parete a regola d'arte si occupano tecnici qualificati della nostra rete. Anche il design della cornice viene adattato individualmente all'arredamento esistente o pone accenti visivi mirati.

Al centro stanno però i contenuti: videoclip tarati sulla vostra specialità – informativi, accattivanti e preparati professionalmente. Voi scegliete i temi, noi ci occupiamo della realizzazione. Volentieri creiamo anche contenuti esclusivi tagliati esattamente sulla vostra specializzazione – dalla presentazione del vostro team, delle sale dello studio o della storia della vostra struttura fino alla comunicazione mirata dei vostri focus medici.

La collocazione di uno o più schermi nell'area di accettazione o d'attesa consente un'informazione al paziente continua e discreta – senza sforzo aggiuntivo per il vostro team. I pazienti scoprono di più sui vostri servizi individuali, per esempio speciali procedure diagnostiche o terapeutiche in cui siete specializzati.

I contenuti spaziano da consigli su salute e prevenzione, passando per nuove procedure mediche e scoperte della ricerca, fino a brevi formati d'intrattenimento come «Sapevate che...?». Anche i temi sensibili vengono trasmessi con un linguaggio visivo positivo, con empatia e chiarezza.

Tutti i contenuti video soddisfano i massimi standard di qualità, sono prodotti dal nostro team e, se necessario, adattati individualmente al vostro studio. Naturalmente tutti i contenuti sono verificati giuridicamente, in particolare riguardo alla legge tedesca sulla pubblicità dei medicinali e ad altri standard di comunicazione medica.

La gestione dei contenuti è semplicissima: dopo la configurazione iniziale, ordine, selezione e perfino la trasmissione in base all'ora del giorno si possono adattare con flessibilità – direttamente da voi o dai vostri collaboratori, del tutto senza conoscenze IT. Così le vostre informazioni ai pazienti restano sempre attuali e aggiornate – con sforzo minimo e beneficio massimo.