

# NEWS

## **ScreenWay offre agli studi medici brillantezza 4K e comunicazione con i pazienti senza pubblicità**

La digitalizzazione avanza nel settore medico

22 dicembre 2025, Tobias Engl



Che sia la segnaletica esterna, l'accettazione, il foyer o la sala d'attesa: oggi tutti gli spazi si possono modernizzare. Vivono un riorientamento funzionale, da spazi di permanenza passivi a strumenti funzionali d'informazione e marketing. Nel frattempo, i display creano un'atmosfera più luminosa e positiva. Dove un tempo riviste datate e manifesti sbiaditi delle casse malattia caratterizzavano gli studi, ScreenWay rappresenta oggi la punta di lancia tecnologica di un approccio al paziente moderno e soprattutto serio.

Il tratto distintivo decisivo dei contenuti video di ScreenWay sta nella combinazione di massima qualità e un impegno coerente verso cortometraggi divulgativi, che descrivono i servizi dello studio e soprattutto sono privi di pubblicità. Poiché tutti i video sono prodotti in 4K (risoluzione UHD 3840 x 2160 px), ScreenWay offre schermi con la più alta risoluzione sul mercato. Questa brillantezza visiva fa sì che dettagli medici e animazioni complesse siano rappresentati con una nitidezza che non solo cattura l'attenzione, ma sottolinea anche la professionalità e l'esigenza medico-tecnologica dello studio. A differenza di altri fornitori, con ScreenWay il paziente non viene interrotto da clip pubblicitari per beni di consumo o spot farmaceutici di massa. I contenuti dello schermo fungono invece da interfaccia esclusiva tra innovazione medica e bisogno informativo del paziente. Ciò rafforza la credibilità dello studio e dirige la concentrazione

sull'essenziale: la salute. Analisi scientifiche dimostrano il valore psicologico di questa comunicazione senza interruzioni. Il tempo d'attesa percepito si riduce fino al 35 per cento\* grazie alla preparazione visiva di qualità, mentre l'assenza di fastidiosa pubblicità di terzi riduce la sensazione di stress. Questo contenuto legato alla salute trasmette temi medici complessi in modo comprensibile e alla pari, rafforza la competenza sanitaria dei pazienti e li prepara sensatamente al successivo colloquio con il medico.

## La trasformazione digitale al point of care

Poiché nessuna pubblicità esterna distrae dal contenuto video, il sistema assume il ruolo di un altamente efficace «silent salesman» per i propri servizi. Così si può informare senza invadenza, per esempio, sulle specializzazioni del medico o sui servizi aggiuntivi offerti dallo studio. In 4K nitidissimo, relazioni complesse e procedure diagnostiche innovative vengono preparate visivamente. La domanda di prestazioni sanitarie individuali nell'ambulatorio aumenta in modo misurabile fino al 15 per cento\*. Il paziente entra preinformato nella sala di trattamento e chiede in modo mirato le moderne opzioni terapeutiche, il che rafforza il medico nella sua competenza professionale e lo libera dal ruolo di venditore. ScreenWay rende così possibile un branding dello studio genuino, in cui tutta l'attenzione appartiene al team e alla competenza. Con ciò ScreenWay dimostra che la medicina moderna contribuisce attivamente all'ottimizzazione della salute attraverso la divulgazione digitale, ad alta risoluzione e senza pubblicità. Al tempo stesso si assicurano la professionalità e la redditività dello studio medico.

\*Fonte: studio EMPAT, analisi di mercato del Centro tedesco per il marketing medico