

NEWS

Il profumo digitale del successo

Come ScreenWay trasforma i caffè

20 febbraio 2026, Tobias Engl



Nel mondo della gastronomia dei caffè, l'esperienza è il vero prodotto. E il successo si decide spesso già sul marciapiede o nei secondi dell'attesa. ScreenWay chiude il divario tra ospitalità tradizionale e moderna psicologia di vendita con il digital signage intelligente. Rendete il vostro caffè impossibile da ignorare. Con ScreenWay.

Il primo contatto avviene nella mente, prima ancora di varcare la soglia. Le classiche lavagne di gesso hanno fascino, ma raggiungono i loro limiti in dinamismo e professionalità. Un cavalletto digitale o un display da vetrina luminoso agisce come un ambasciatore moderno. Sfrutta il potere psicologico di immagini in movimento e nitidissime. Un video ad alta risoluzione di un espresso fumante o di un croissant appena tagliato interpella il bisogno e il desiderio molto più fortemente di una parola scritta a mano. Questa visibilità diventa una calamita diretta per la clientela di passaggio.

Non appena l'ospite entra nel caffè, il compito della segnaletica si sposta verso l'orientamento e la decisione rapida. Una lavagna di gesso è rigida. Un menu board digitale di ScreenWay, invece, è un sistema dinamico e vivo. Con l'automazione intelligente, i contenuti si adattano fluidamente all'ora del giorno. Al mattino il focus è sulle specialità di caffè energizzanti, mentre a mezzogiorno si presentano snack saporiti con bevande rinfrescanti e al pomeriggio prodotti di pasticceria. Questa rilevanza temporizzata, e con essa l'ottimizzazione, riduce il carico cognitivo dell'ospite. Decide più in fretta, il che accorcia le attese e aumenta significativamente il flusso nelle ore di punta.

In più, gli stimoli visivi promuovono massicciamente gli acquisti spontanei. Mentre l'ospite aspetta, vede riprese appetitose di specialità stagionali o dell'attuale programma fedeltà. Gli studi dimostrano che offerte e merci ben comunicate possono aumentare le vendite fino al 30 %. Se l'ospite vede sul display di essere a un passo dalla sua bevanda gratuita, la disponibilità ad acquistare un extra aumenta subito.

Oltre alla vendita, ScreenWay modernizza e rafforza l'atmosfera. Un caffè è un «third place» tra casa e lavoro. Con l'integrazione di app e feed social, gli schermi informano e intrattengono gli ospiti. Al tempo stesso, visual discreti creano l'atmosfera giusta nel locale. Ciò genera un legame personale con il caffè.

Per i gestori, il tempo è la risorsa più preziosa. Tramite un dashboard centrale del software ScreenWay, prezzi e offerte si gestiscono centralmente per una o centinaia di sedi. In un mercato saturo vincono quelli che comunicano in modo chiaro ed emozionale. ScreenWay trasforma la vostra lavagna passiva in uno strumento di vendita attivo. Così il vostro caffè viene ottimizzato dal primo sguardo in strada fino all'ultimo sorso nella tazza.