

NEWS

Chiosco digitale

La rivoluzione hardware per il digital signage interattivo di ScreenWay

27 febbraio 2026, Tobias Engl



In un mondo degli affari sempre più digitalizzato, ScreenWay ridefinisce il futuro della comunicazione con i clienti mettendo al centro il dialogo tra marchio e persona. Con la nuova serie di chioschi, ScreenWay rompe le barriere della classica comunicazione unidirezionale e offre una soluzione completa integrata che unisce senza cuciture hardware potente e software intuitivo. Questo approccio strategico segna il passaggio dalla semplice informazione alla vera, preziosa interazione al point of interest.

I terminali moderni di ScreenWay fungono da ponte decisivo tra presenza fisica e valore aggiunto digitale. Ovunque i clienti si aspettino oggi la velocità e l'interattività dei loro smartphone, questi touchpoint offrono un immediato valore tattile. Che sia come self-service smart nel retail, come accoglienza digitale in azienda o come consulente interattivo di prodotto nell'hotellerie: le soluzioni di ScreenWay trasformano l'osservazione passiva in un'esperienza attiva che rafforza durevolmente il legame con il marchio.

Un vantaggio essenziale di ScreenWay sta nella coerente filosofia plug-and-play. Il più grande ostacolo dei sistemi interattivi, la complessità tecnica, viene completamente eliminato, poiché i terminali vengono consegnati con software preinstallato. Ciò riduce al minimo il tempo fino alla messa in funzione e consente alle aziende di attuare subito le loro strategie interattive senza profonde competenze IT. A differenza dei comuni apparecchi per uso privato, l'hardware di ScreenWay è concepito senza compromessi per l'impiego commerciale continuativo. I robusti display sono ottimizzati termicamente e dotati di vetro temprato, il che non solo garantisce la massima resistenza ai guasti, ma riduce anche drasticamente i costi operativi a lungo termine.

La versatilità dei diversi formati consente un adattamento esatto a ogni condizione spaziale. Mentre gli apparecchi compatti da tavolo sono ideali per le zone cassa o gli stand fieristici, i display di grande formato offrono libertà assoluta di collocazione. Da sottolineare in particolare la flessibilità delle soluzioni a batteria, che permettono di presentare contenuti interattivi là dove l'affluenza dei clienti è massima – del tutto indipendenti da prese di corrente fisse. Attraverso il dashboard centrale, i gestori mantengono sempre il pieno controllo e possono aggiornare campagne o informazioni in tutto il mondo in tempo reale.

Oltre alla migliore esperienza cliente, ScreenWay offre un valore strategico decisivo grazie a dati misurabili. Ogni interazione fornisce preziose conoscenze su quali contenuti destino il maggiore interesse e su come si comportano gli utenti al point of sale. Questi insight consentono un'ottimizzazione continua dell'offerta basata sui dati. In definitiva, la decisione per ScreenWay è un investimento nella sostenibilità futura delle sedi fisiche. Fondendo hardware e software in un'unità armoniosa, ScreenWay fissa nuovi standard per una comunicazione che non solo informa, ma tocca davvero.