

NEWS

L'osteria con le delizie di dati

Evoluzione digitale della gastronomia: aumento del fatturato e mondi esperienziali al ristorante con ScreenWay

12 marzo 2026, Tobias Engl



Nella gastronomia moderna del 2026, il digital signage si è evoluto da tempo dalla semplice carta digitale a uno strumento di vendita e analisi altamente complesso e strategico. Il nucleo di questo cambiamento sta nella consapevolezza che l'innovazione tecnica dà frutti solo quando capisce e interpella i profondi meccanismi psicologici dell'ospite. ScreenWay funge qui da sistema operativo intelligente che traduce le conoscenze scientifiche sul comportamento umano al point of sale direttamente in crescita misurabile del fatturato.

Un fattore decisivo per il successo delle installazioni digitali è il posizionamento strategico nello spazio, che deve orientarsi rigorosamente alla cosiddetta «agenda» dell'ospite. Come dimostrano ricerche scientifiche* della LMU di Monaco, i visitatori percepiscono le informazioni solo quando non sono occupati con compiti più urgenti, come la ricerca del tavolo o il pagamento. ScreenWay risolve questo problema con una precisa analisi della posizione. Mentre nella zona d'ingresso brevi impulsi visivi sfruttano l'«effetto primacy» per lasciare una prima impressione positiva, i sistemi

dispiegano il pieno effetto nelle zone di permanenza volontaria – per esempio nell'area dei tavoli o sul rilassato ritorno dal guardaroba. Qui l'ospite è pronto a lasciarsi coinvolgere da contenuti atmosferici, il che costituisce la base di una comunicazione con il cliente di successo.

Oltre la pura informazione, ScreenWay sfrutta la psicologia dell'«appetite appeal» e del priming emotivo. Video ad alta risoluzione di piatti fumanti o bevande perfettamente messe in scena stimolano il centro di ricompensa nel cervello molto più intensamente dei testi statici. Questa seduzione visiva non solo porta a impulsi d'acquisto spontanei, ma influenza dimostrabilmente l'elasticità del prezzo: gli ospiti che, grazie a stimoli di contesto di qualità, si trovano in uno stato d'animo positivo mostrano fino al 16 % in più di desiderio per i prodotti e accettano sovrapprezzi di circa il 10 % senza esitare. Soprattutto negli esercizi tradizionali o rustici, ScreenWay crea così un ponte verso la modernità e interpella nuovi pubblici urbani, senza perdere il fascino originario della casa.

Un ulteriore vantaggio strategico sta nella gestione dinamica dell'affluenza. A differenza del commercio, nella gastronomia l'obiettivo non è la massima permanenza, ma un'occupazione efficiente e un alto consumo per unità di tempo. ScreenWay consente un «dayparting» intelligente in cui i contenuti si adattano automaticamente a ora del giorno, meteo o scorte. Nelle tranquille ore pomeridiane il sistema invita a trattenersi con specialità di caffè, mentre a mezzogiorno si promuovono piatti veloci per ottimizzare la rotazione dei tavoli. Perfino l'affluenza nei giorni strutturalmente deboli si può aumentare se il sistema, durante il momento di euforia dell'ospite, segnala in modo mirato eventi futuri o speciali del fine settimana, preparando così la prossima visita nell'istante di massima soddisfazione.

Il coronamento della strategia ScreenWay è la considerazione dell'«effetto recency». Poiché il cervello umano pondera più fortemente la fine di un evento, ScreenWay colloca deliberatamente messaggi emotivi di congedo nella zona d'uscita. Un cordiale ringraziamento o un'anteprima di futuri momenti di piacere si sovrappone al momento potenzialmente negativo del pagamento. Quest'ultimo punto di contatto positivo garantisce che l'ospite lasci il ristorante con una sensazione di apprezzamento e che la probabilità di un ritorno aumenti in modo significativo. In sintesi, ScreenWay trasforma il digital signage da complemento visivo a macchina di crescita scientificamente fondata, capace di aumentare il fatturato in modo duraturo dal 15 % al 30 %.

* Tesi di dottorato, LMU 2010, *Digital Signage – Werbliche Kommunikation am Point of Sale auf Flachbildschirmen. Theoretische Hintergründe, Aufgaben und Wirkungsmessungen.*

