

NEWS

ScreenWay con nuove funzioni IA! MCP e skill

Gestire il digital signage con l'assistente IA

12 maggio 2026, Tobias Engl



Chi cura il digital signage ogni giorno conosce la tensione. I contenuti devono essere sempre aggiornati, le promozioni devono arrivare in tempi brevi sugli schermi giusti e al tempo stesso nulla deve finire nella sede sbagliata. In pratica significa molti passaggi singoli... caricare i media, costruire un layout, verificare l'anteprima, assegnare i programmi, alla fine controllare che davvero tutti gli schermi siano serviti correttamente. Da questa settimana questo percorso in ScreenWay diventa nettamente più semplice e breve. Per le aziende significa più efficienza e velocità nella quotidianità.

Un nuovo accesso a ScreenWay Studio

Con il server MCP e una collezione crescente di skill, ScreenWay Studio si può ora usare direttamente con gli assistenti IA. MCP, il Model Context Protocol, è un'interfaccia aperta attraverso cui gli assistenti moderni parlano in modo autorizzato con le applicazioni aziendali. Per ScreenWay significa che, invece di usare manualmente un'interfaccia, gli utenti descrivono il loro obiettivo in linguaggio naturale e l'assistente esegue i passi necessari. Tracciabile, verificato e controllato dall'uomo con diritti chiaramente delimitati.

La gamma è ampia. Tramite il server MCP di ScreenWay, gli assistenti collegati possono caricare media nella galleria, verificare gli asset esistenti, mostrare programmi, elencare gli schermi, assegnare contenuti, inviare notifiche e preparare o renderizzare progetti Designer. Per i team che curano più sedi, campagne stagionali o contenuti promozionali che cambiano spesso, è un sollievo tangibile.

«Da mezz'ora di lavoro di clic nasce un dialogo guidato, con una chiara consegna ai responsabili nel giro di minuti.»

Come si nota nella quotidianità

Un caso tipico: un gruppo clinico vuole segnalare ai pazienti su tutti gli schermi dell'accettazione una nuova visita di prevenzione. Invece di ordinare immagini, costruire un layout e assegnare programmi a mano, il marketing descrive brevemente all'assistente la richiesta. L'assistente crea i media adatti nella galleria, costruisce un progetto Designer nel consueto layout della clinica, renderizza un'anteprima per l'approvazione e assegna il programma finito agli schermi d'accettazione desiderati. Mezz'ora di clic viene sostituita da un dialogo strutturato e guidato che consente una chiara consegna ai responsabili competenti.

Funziona in tutti i campi d'impiego, che sia in hotel, nel commercio o nella gastronomia. Una catena alberghiera può trasmettere avvisi sugli eventi del giorno sugli schermi della lobby senza che la reception debba usare la piattaforma. Un'azienda di panetteria coordina le offerte settimanali su tutte le filiali senza che ognuna debba essere curata singolarmente. Un'agenzia può preparare varianti in parallelo per più clienti e metterle a disposizione per l'approvazione. In tutti i casi ScreenWay resta la piattaforma di riferimento. L'assistente si assume il lavoro ricorrente di preparazione e distribuzione.

Skill: tenere coerente il know-how professionale

Le skill, introdotte in parallelo al server MCP, rendono affidabili questi flussi di lavoro. Una skill descrive come un compito viene svolto correttamente nel mondo ScreenWay. Come dovrebbe essere strutturato un progetto Designer, quali formati e risoluzioni hanno senso per gli schermi 4K, come impiegare con coerenza colori di marca e tipografia, o come verificare visivamente una bozza prima dell'approvazione. Così non resta raggiungibile solo l'interfaccia tecnica, ma anche il know-how professionale che sta dietro un buon risultato.

Cosa cambia per i team

Per le aziende si spostano così i baricentri del lavoro. I passaggi di routine li assume l'assistente. Il marketing può lanciare le campagne più in fretta, le operations vedono a richiesta quali schermi sono online e il supporto può aiutare in modo più mirato, perché stato, programmi e contenuti si possono interrogare direttamente. Il tempo guadagnato fluisce dove conta, nei contenuti che raggiungono davvero ospiti, pazienti o clienti.

Il controllo resta all'uomo

L'importante è che qui l'IA non sostituisce l'uomo, ma lo alleggerisce. ScreenWay resta la piattaforma centrale per contenuti, diritti e trasmissione. Gli accessi si possono assegnare in modo mirato per assistente, ogni passo è tracciabile e le azioni critiche possono continuare a essere approvate da persone. L'assistente diventa uno strumento produttivo, nel preparare, verificare ed eseguire. Senza dover cedere il controllo su contenuti e sedi.

Con MCP e skill, ScreenWay si apre con coerenza alla prossima generazione di modi di lavorare digitali. Il digital signage diventa così gestibile non solo da un dashboard, ma anche tramite linguaggio naturale, flussi di lavoro chiaramente descritti e processi ripetibili. Per i team che crescono con il numero delle loro sedi, vogliono lanciare campagne più in fretta e dirigere i contenuti in modo più mirato, nasce un nuovo livello di comando. Strettamente intrecciato con ciò che distingue ScreenWay: affidabilità, gestione del marchio e attenzione al point of interest.

Parlate con noi

Volete collegare ScreenWay Studio ai vostri assistenti IA o costruire skill proprie per il vostro team? Parlate con noi, vi mostriamo quali flussi di lavoro conviene automatizzare per il vostro caso d'uso.

Bergx2 GmbH · ScreenWay Fürstenstr. 15 · 80333 Monaco di Baviera