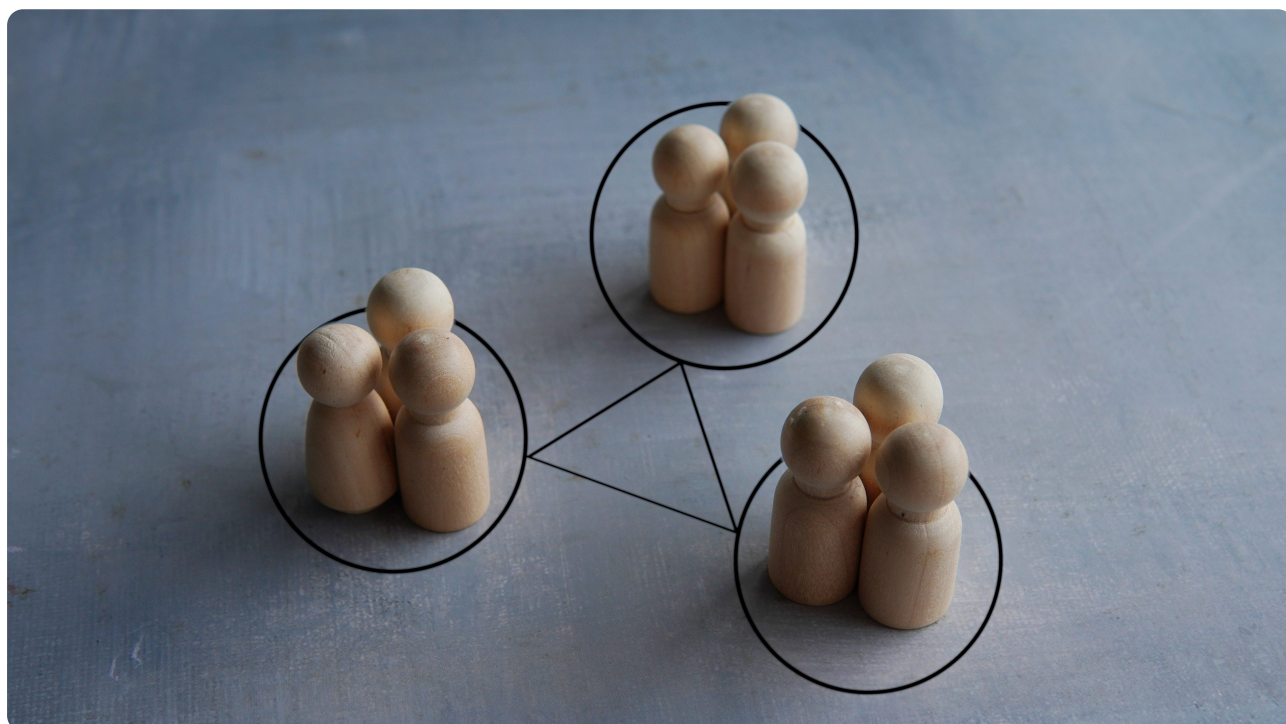


NEWS

L'agente pianifica, l'uomo decide

Come Displayce riordina la prenotazione della pubblicità esterna con una suite di agenti IA

6 luglio 2026, Tobias Engl



Ai Cannes Lions 2026, il grande raduno del settore pubblicitario, la piattaforma francese Displayce ha presentato un pacchetto di tre agenti IA. Devono assumersi la pianificazione media per la pubblicità esterna programmatica, cioè per quella parte del business in cui le superfici pubblicitarie digitali vengono prenotate in modo automatizzato. Ciò che finora richiedeva molto lavoro manuale, ora lo preparano gli agenti.

Tre compiti, tre agenti

La suddivisione segue il corso di una campagna. Il primo agente legge un briefing e lo traduce in un piano media di schermi prenotabili. Il secondo trasforma la selezione in una presentazione di vendita che si può continuare a modificare. Il terzo valuta una campagna in corso e ne ricava report per le agenzie. La base è un patrimonio di dati su target, mobilità e inventario pubblicitario disponibile.

Collegamento tramite un protocollo aperto

Notevole è il modo in cui la suite è raggiungibile. Viene offerta tramite il Model Context Protocol, in breve MCP, un'interfaccia aperta a cui si possono collegare assistenti diffusi come ChatGPT o Claude. Così la piattaforma si può usare dagli strumenti con cui molti team lavorano comunque. Il protocollo si sta sviluppando in lingua comune con cui sistemi e agenti parlano tra loro.

Strumento, non pilota automatico

Displayce sottolinea che gli agenti supportano e non decidono. Analizzano, esplorano possibilità e preparano ciò che un team media poi delibera. Il responsabile tecnico dell'azienda riassume la linea così: il futuro dell'IA pubblicitaria non sta in automi imperscrutabili, ma in agenti che mantengono spiegabili le proprie decisioni. Il controllo resta all'uomo, l'agente gli dà respiro.

Per l'intero mondo del digital signage questo è un assaggio. Ciò che qui ordina la prenotazione della pubblicità esterna si può trasferire alla gestione dei propri schermi. Decisivo sarà dove calcolano gli agenti e quali dati vedono. Anche ScreenWay punta su interfacce aperte e farà calcolare gli agenti sul posto, così che la sovranità dei dati resti in casa e l'uomo decida.