

NEWS

Abitare di prova nello showroom

Come il digital signage trasforma gli studi di mobili e cucine in spazi da vivere - un giro

9 luglio 2026, Tobias Engl



Un tavolo di rovere sta al centro della superficie, intorno sedie di cinque collezioni. Accanto una volta pendeva un cartello di cartone con le misure. Oggi la parete dei materiali risponde non appena qualcuno tocca un piano: rovere oliato, rovere sbiancato, noce, con il prezzo in tempo reale. ScreenWay lo chiama lift-and-learn. Il visitatore solleva un campione, lo schermo racconta il resto.

Il giro comincia alla vetrina. Un display e-paper in vetrina passa al mattino alla collezione primaverile e consuma appena corrente. Dopo la chiusura mostra gli orari e un codice QR per prenotare una consulenza. Chi passa davanti porta via qualcosa.

Nella zona cucine attende un tavolo touch. Le famiglie vi si radunano intorno, spostano le ante avanti e indietro, cambiano le maniglie, avvicinano l'isola alla finestra. Il configuratore attinge al vero catalogo dello studio, nessuna demo, ma merce consegnabile. Alla fine la cucina progettata passa via QR sul telefono e il consulente ce l'ha già davanti.

Davanti ai box di consulenza brillano targhe digitali. Verde significa libero, sopra il nome del consulente, sotto il prossimo appuntamento. Nessuno bussa alla porta sbagliata.

Nell'angolo salotto non gira nessun nastro pubblicitario. Gira un reportage ... da dove viene il cuoio, come lavora la falegnameria due strade più in là, perché un cassetto sopravvive a tre generazioni. L'attesa diventa attesa gioiosa.

Al bancone non c'è più il raccoglitore. Lo schermo riunisce data di consegna e montaggio, più le istruzioni per la cura, tutto da un'unica fonte, tutto aggiornato.

Tutto viene gestito da un'unica interfaccia, con hosting locale e conforme al GDPR, senza che un solo dato lasci il continente. I contenuti cambiano in pochi secondi, dalla vetrina al bancone. ScreenWay collega ciò che uno studio già gestisce: gestione merci, catalogo, calendario.

I mobili si vendono con la fiducia e con l'esperienza. Uno studio che parla regala entrambe. Il tavolo di rovere al centro sta ora nella luce giusta e racconta da solo la sua storia.

ScreenWay - Digital Signage. Made in Munich, Germany. Hosted in Europe.