

NEWS

ScreenWay spiegato in sette domande

Per tutti quelli che ne sentono parlare per la prima volta

22 luglio 2026, Tobias Engl



Che cos'è ScreenWay, in una frase?

ScreenWay è una piattaforma di Monaco di Baviera con cui le aziende gestiscono gli schermi delle proprie sedi e li riempiono dei contenuti giusti, dalla sala d'attesa al capannone di produzione fino allo spaccio agricolo.

Che cos'è esattamente il «digital signage»?

Così si chiamano gli schermi che mostrano informazioni in luoghi pubblici o commerciali: prezzi, segnaletica, numeri di chiamata... al posto di carta e gesso lo fa un display, aggiornabile in modo centralizzato.

Cosa distingue ScreenWay dagli altri?

ScreenWay non costruisce nuovi silos di dati, ma collega ciò che già funziona: cassa, calendario, gestione merci. I contenuti nascono dai sistemi che un'attività usa comunque.

Dove restano i miei dati?

In Europa e, per quanto possibile, direttamente sul posto. Un piccolo apparecchio nella sede elabora molto in locale. ScreenWay non misura i volti e funziona senza cloud statunitense.

Per chi vale la pena?

Per ogni luogo con pubblico o personale che vuole restare informato. Ambulatori, negozi, hotel, capannoni, campeggi, farmacie: ScreenWay serve tredici settori, ognuno con i propri modelli.

Quanto è complicato iniziare?

Meno di quanto molti pensino. Servono uno schermo, un apparecchio dietro e un collegamento con ciò che deve essere mostrato. Nessun progetto di mesi, nessuna sala server propria.

Perché «Made in Munich»?

ScreenWay viene sviluppato a Monaco di Baviera e ospitato in Europa. Dietro c'è Bergx2 GmbH, che costruisce software dal 1998; ScreenWay esiste dal 2025.

In fondo c'è un'idea semplice: ciò che un luogo sa deve essere visibile là dove passano le persone. Al resto pensa la tecnica, silenziosa, sullo sfondo.