

NEWS

Il minuto più attento della giornata

Perché l'ascensore è forse il posto migliore per un messaggio breve.

6 agosto 2026, Tobias Engl



In ascensore o davanti all'ascensore la maggior parte delle persone tace e cerca un punto su cui posare lo sguardo. Un tempo era l'indicatore dei piani, oggi spesso un piccolo schermo. Per un messaggio breve non c'è quasi posto migliore, perché qui guardano davvero tutti.

Cosa scorre dipende dalla struttura. In hotel il consiglio per il ristorante della sera, gli orari della spa, il concerto nella lobby. In ufficio il messaggio della direzione, la sala riunioni libera, il compleanno nel team. Nel grande magazzino la promozione un piano più su, mostrata proprio dove la clientela sta comunque andando.

Queste brevi apparizioni si possono anche vendere. Come sulle superfici più grandi, un gestore può inserire annunci di negozi la cui offerta si addice al luogo e trasformare così il display in un'entrata aggiuntiva. Tra le inserzioni a pagamento resta spazio per gli avvisi propri, adattati all'ora del giorno e alla posizione o al piano.

Perché tutto questo riesca senza sorveglianza, ScreenWay conta le riproduzioni sul posto e trasmette i contenuti localmente. Non serve una telecamera che rilevi i volti né un profilo dei passeggeri. La prova che un messaggio è andato in onda nasce nel dispositivo; la privacy nello spazio ristretto resta intatta.

L'ascensore è un luogo di grande attenzione. Chi lo utilizza con intelligenza raggiunge i propri ospiti in un momento in cui, comunque, non hanno altro da fare che guardare.