

NEWS

KPI alla parete, non nella casella di posta

Un'introduzione per chi finora conosce gli indicatori solo da tabelle e report.

28 agosto 2026, Tobias Engl



La tabella arriva puntuale. Ogni settimana qualcuno in azienda la spedisce: fatturato, scarti, puntualità di consegna, ben ordinati in colonne. Alcuni la aprono, i più no. Entro mercoledì è dimenticata. I numeri c'erano; visti, quasi nessuno.

Si può fare anche diversamente. I numeri non devono stare dentro un file. Si possono mostrare là dove si lavora - su uno schermo alla parete. KPI è solo una parola breve per un indicatore che conta: i pezzi del giorno, i ticket aperti, la puntualità della settimana. Alla parete è visibile per tutti, in modo permanente, senza che qualcuno apra un file.

La domanda successiva è per lo più la stessa: chi lo cura? La risposta è: nessuno. I numeri stanno già in un sistema: nell'ERP, nel controllo di produzione, in una tabella che comunque si tiene. ScreenWay li preleva da lì e li porta sullo schermo. Ci si può immaginare un rubinetto collegato a una tubatura esistente. La tubatura c'era da tempo, di nuovo c'è solo che nel punto giusto esce qualcosa.

L'effetto è quieto ma tangibile. Un team vede al mattino dove sta e non deve prima chiedere. Un collo di bottiglia si nota mentre nasce e non nel report della settimana dopo. Un buon numero sta lì visibile per tutti, il che regge più di una mail che sparisce nella posta in arrivo.

Il passo è più piccolo di come suona. Non serve una nuova montagna di dati né un progetto di mesi, ma uno schermo, un collegamento a ciò che già esiste e la decisione di rendere visibili i numeri. Chi ha visto una volta come un team al mattino guarda la parete per sapere dove sta, non pone più la domanda sull'utilità.