

NEWS

Stazione di servizio e parco di ricarica

Come il tempo d'attesa al punto di ricarica diventa attenzione preziosa

23 settembre 2026, Tobias Engl



La spina scatta nella presa, la barra sullo schermo comincia a salire. Venticinque minuti di sosta attendono l'ospite, che ora lascia l'auto. Sulla colonnina si mostra il livello di carica e accanto un'offerta che si addice esattamente a questo momento. ScreenWay intende questa pausa come opportunità. Il tempo d'attesa non diventa tempo perso, ma attenzione preziosa che non assilla nessuno.

Stazione di servizio e parco di ricarica sono luoghi di retail media. Chi ricarica regala tempo e rivolge lo sguardo allo schermo. ScreenWay trasforma questa superficie in un canale misurato di pubblicità e shop: livello di carica, il caffè caldo nello shop, il ristorante accanto, l'offerta regionale, l'avviso sull'autolavaggio. Si guida tramite segnali anonimi e aggregati, senza telecamere e senza riconoscimento delle persone, così che la portata resti dimostrabile e la fiducia cresca.

Il retail media regge quando rilevanza e misurabilità si incontrano. ScreenWay lega il livello di carica al momento. Con l'intera durata di ricarica compare la visita al ristorante, con dieci minuti restanti l'offerta del caffè per la strada verso lo shop, a batteria piena il cordiale invito a proseguire il viaggio. Slot DOOH prenotabili, numeri di contatto trasparenti a livello di team e un'analisi ospitata in Europa e conforme al GDPR rendono il canale serio e pianificabile.

Alla classica pompa di benzina la stessa superficie continua a servire. Lo schermo sul pilone mostra il pacchetto lavaggio, il programma fedeltà e l'annuncio regionale, senza disturbare il rifornimento. ScreenWay lo tiene local-first, prenotabile, e dà così al gestore un canale retail media che appartiene a lui e non affluisce a una piattaforma estranea. La creazione di valore della propria superficie resta al gestore.

Così il tempo di sosta diventa valore e il parco di ricarica un luogo mediale. ScreenWay fa dell'attesa rilevanza e regala all'ospite l'indicazione giusta invece di osservarlo. Per i gestori nell'area DACH nasce una superficie sovrana di retail media che eleva insieme fatturato e qualità della sosta, e rende visibile il marchio lungo la strada.