NEWS

Il volto della casa

Come la facciata esterna diventa la più grande superficie espositiva di un edificio.

15 ottobre 2026, Tobias Engl



Prima che qualcuno entri in un edificio, ne vede la facciata. È il primo segnale se qui sta succedendo qualcosa, se il negozio è aperto, se la casa appare invitante. Una superficie digitale sulla parete esterna trasforma questo fronte muto in uno che parla.

Di giorno saluta, annuncia l'offerta del giorno o il programma della sera. Mostra che un tavolo è libero, che la mostra è ancora in corso, che il mercato serale si tiene oggi. Dopo il calar del buio si illumina e rende la casa visibile da lontano, là dove un cartello sparirebbe nell'ombra.

Una facciata raggiunge persone che non volevano ancora entrare. Chi passa o aspetta al semaforo porta con sé il messaggio, quasi per caso. Questa portata si può sfruttare, per le proprie esigenze come per partner la cui offerta si addice al vicinato, con cui la parete diventa anche fonte di entrate.

ScreenWay gestisce la facciata secondo ora del giorno, meteo e occasione. Col sole diventa tecnicamente più luminosa, la sera più quieta, a un evento cambia il soggetto da sola; secondo le impostazioni. I contenuti nascono e girano sul posto, così che la più grande superficie della casa è al tempo stesso quella su cui il gestore mantiene il pieno controllo.

© ScreenWay | www.screenway.com

La facciata è l'unica insegna che una casa mostra anche quando dentro non c'è nessuno. Chi la fa parlare invita già da fuori, molto prima che cada la prima parola all'accoglienza.

© ScreenWay | www.screenway.com