

NEWS

ScreenWay ārstu praksēm piedāvā 4K briljanci un pacientu komunikāciju bez reklāmas

Progresējošā digitalizācija ienāk medicīnas nozarē

2025. gada 22. decembris, Tobias Engl



Vai āra norādes, uzņemšanas telpa, vestibils vai uzgaidāmā telpa: šodien var modernizēt visas telpas. Tās piedzīvo funkcionālu pārorientāciju, no pasīvām uzturēšanās telpām uz funkcionāliem informācijas un mārketinga instrumentiem. Starp citu, displeji rada gaišāku, pozitīvāku atmosfēru. Kur agrāk prakses raksturoja novecojuši žurnāli un izbalējuši slimokasu reklāmas plakāti, ScreenWay šodien iezīmē modernās un galvenokārt nopietnās pacientu uzrunas tehnoloģisko smaili.

ScreenWay video saturā izšķirošā atšķirības pazīme slēpjas augstākās kvalitātes un konsekventas apņemšanās kombinācijā – izglītojošas, prakses pakalpojumus aprakstošas un galvenokārt no reklāmas brīvas īsfilmas. Tā kā visi video tiek producēti 4K (UHD izšķirtspēja 3840 x 2160 px), ScreenWay piedāvā ekrānus ar augstāko izšķirtspēju tirgū. Šī vizuālā briljance gādā, ka medicīniskās detaļas un kompleksās animācijas tiek attēlotas asumā, kas ne tikai saista uzmanību, bet arī pasvītina prakses profesionalitāti un medicīniski tehnoloģisko prasību. Atšķirībā no citiem piedāvātājiem pacients pie ScreenWay netiek pārtraukts ar patēriņa preču reklāmas klipiem vai farmācijas masu spotiem. Tā vietā ekrāna saturs darbojas kā ekskluzīva saskarne starp medicīnisko inovāciju un pacienta informācijas vajadzību. Tas stiprina prakses uzticamību un koncentrāciju virza uz būtisko: veselību. Zinātniskās analīzes apliecina šīs netraucētās komunikācijas psiholoģisko pievienoto vērtību. Sajustais gaidīšanas laiks ar augstvērtīgu vizuālo sagatavošanu tiek samazināts līdz 35 procentiem*, kamēr traucējošās trešo pušu reklāmas neesamība samazina stresa izjūtu. Šis ar veselību saistītais saturs kompleksus medicīniskus tematus nodod saprotami un acu augstumā, stiprina pacientu veselības kompetenci un jēgpilni sagatavo viņus sekojošajai ārsta sarunai.

Digitālā transformācija point of care

Tā kā nekādas ārējās reklāmas nenovērš uzmanību no video saturā, sistēma pārņem augsti efektīva «silent salesman» lomu saviem pakalpojumiem. Tā neuzkrītoši var informēt, piemēram, par ārsta specializācijām vai prakses piedāvātajiem papildu pakalpojumiem. Griezīgi asā 4K kompleksās sakarības un inovatīvās diagnostikas procedūras tiek vizuāli sagatavotas. Pieprasījums pēc individuāliem veselības pakalpojumiem pieņemšanas kabinetā izmērāmi tiek kāpināts līdz 15 procentiem*. Pacients ārstniecības telpā ienāk priekšinformēts un mērķtiecīgi jautā pēc modernām terapijas iespējām, kas ārstu stiprina viņa profesionālajā ekspertīzē un atbrīvo no pārdevēja lomas. ScreenWay tā ļauj nesagrozītu prakses zīmolvēdi, kurā visa uzmanība pieder komandai un ekspertīzei. Ar to ScreenWay pierāda, ka modernā medicīna ar digitālu, augstas izšķirtspējas un no reklāmas brīvu izglītošanu aktīvi veicina veselības optimizāciju. Vienlaikus tiek nodrošināta ārsta prakses profesionalitāte un ekonomiskums.

*Avots: EMPAT pētījums, Vācijas Medicīnas mārketinga centra tirgus analīze