

NEWS

Panākumu digitālais aromāts

Kā ScreenWay transformē kafejnīcas

2026. gada 20. februāris, Tobias Engl



Kafejnīcu gastronomijas pasaulē pieredze ir īstais produkts. Pie tam panākumi bieži izšķiras jau uz ietves vai gaidīšanas sekundēs. ScreenWay ar inteligēnto digital signage aizver plaisu starp tradicionālo viesmīlību un moderno pārdošanas psiholoģiju. Padariet savu kafejnīcu nepārdzamu. Ar ScreenWay.

Pirmais kontakts notiek psihē, vēl pirms pārkāpts sliekšnis. Klasiskajām krīta tāfelēm ir šarms, bet dinamikā un profesionalitātē tās sasniedz robežas. Digitālais klientu apturētājs vai gaismas spēcīgs skatloga displejs darbojas kā moderns vēstnieks. Tas izmanto kustīgu, asu attēlu psiholoģisko spēku. Augstas izšķirtspējas video ar kūpošu espresso vai svaigi pārgrieztu kruasānu vajadzību un kāri uzrunā krietni spēcīgāk nekā ar roku rakstīts vārds. Šī redzamība kļūst par tiešu magnētu garāmejošajiem klientiem.

Tiklīdz viesis ienāk kafejnīcā, norāžu uzdevums mainās uz orientāciju un ātru lēmumu. Krīta tāfele ir neelastīga. ScreenWay digitālā ēdienkartes tāfele turpreti ir dinamiska, dzīva sistēma. Ar inteligento automatizāciju saturs plūstoši pielāgojas diennakts laikam. No rīta fokusā ir možinošas kafijas specialitātes, kamēr pusdienlaikā tiek prezentētas sātīgas uzkodas ar atspirdzinošiem dzērieniem un pēcpusdienā konditorejas izstrādājumi. Šī laika vadītā atbilstība un līdz ar to optimizācija samazina viesu kognitīvo slodzi. Viņš izlemj ātrāk, kas saīsina gaidīšanas laikus un ievērojami palielina caurlaidību sastrēguma stundās.

Papildus vizuālie stimuli masīvi veicina spontānos pirkumus. Kamēr viesis gaida, viņš redz kārdinošus sezonālo specialitāšu vai aktuālās lojalitātes programmas uzņēmumus. Pētījumi apliecina, ka labi komunicēti piedāvājumi un preces var kāpināt apgrozījumu līdz 30 %. Ja viesis displejā redz, ka ir tuvu savam bezmaksas dzērienam, tas uzreiz palielina gatavību nopirkt papildu ekstru.

Blakus pārdošanai ScreenWay modernizē un stiprina atmosfēru. Kafejnīca ir «third place» starp mājām un darbu. Ar lietotņu un sociālo tīklu plūsmu integrāciju ekrāni viesus informē un izklaidē. Vienlaikus diskrēti vizuāli gādā par piemēroto noskaņu telpā. Tas rada personīgu saikni ar kafejnīcu.

Gastronomiem laiks ir dārgākais resurss. Caur ScreenWay programmatūras centrālo paneli cenas un piedāvājumus var centrāli vadīt vienai vai simtiem vietu. Piesātinātā tirgū uzvar tie, kas komunicē skaidri un emocionāli. ScreenWay jūsu pasīvo tāfeli pārvērš aktīvā pārdošanas instrumentā. Tā jūsu kafejnīca tiek optimizēta no pirmā skatiena uz ielas līdz pēdējam malkam tasē.