

NEWS

Data Visibility

Datu redzamība: pareizā informācija pareizajā laikā pareizajā kontekstā

2026. gada 23. februāris, Tobias Engl



Modernā uzņēmumu pasaulē, kurā dati skaitās jaunā nafta, daudzas stratēģijas neizgāžas informācijas trūkuma dēļ, bet tās nepietiekamās klātbūtnes dēļ operatīvajā ikdienā. Kamēr parastie paneli bieži noput neskaitāmās pārlūka cilnēs vai kompleksās CRM sistēmās, ScreenWay rada izšķirošo transformāciju no tīras datu vizualizācijas uz īstu data visibility. Datu redzamība nozīmē, ka pareizā informācija parādās pareizajā laikā pareizajā kontekstā, darbiniekiem to aktīvi nemeklējot. Šeit pieķeras ScreenWay kā inteligenta digitālā nervu sistēma, kas uzlauž izolētos datu silosus un biznesam kritiskos rādītājus no digitālās abstrakcijas nes tieši fiziskajā darba telpā. Vai dzīvīgajā pārdošanas birojā vai rosīgajā ražotnes halles grīdā: ScreenWay risinājumi gādā, ka metrikas kļūst nepārredzamas un tā izraisa tūlītēju, proaktīvu rīcību. Īpaši miljoniem «deskless workers», kam loģistikā, ražošanā vai veselības aprūpē nav fiksētas datora darba vietas, ScreenWay ir neaizstājams ceļa bruģētājs īstai informācijas iekļaušanai.

Ar dzīvo datu bezšuvju spoguļošanu no sistēmām kā Power BI vai ERP platformām uz lielformāta displejiem komunikācija tiek demokratizēta un reaģēšanas spēja masīvi kāpināta. Iespaidīgs prakses piemērs ir Schmidt Präzisionstechnik GmbH, kas ar ScreenWay izmantošanu savus dīkstāves laikus samazināja par 15 %, brīdinājuma signālus uzreiz vizualizējot kā nepārredzamu rīcības impulsu.

ScreenWay ar to iespaidīgi pierāda, ka dati savu pilno spēku izvēš tikai tad, kad tie ir katra darbinieka redzeslokā. Tā platforma pasīvo atskaišu sniegšanu pārvērš aktīvā optimizācijā un rada izšķirošo atšķirību starp tīru pagātnes pārvarēšanu un nākotnē orientētu reāllaika vadību. Kas liek uz ScreenWay, savus mērķus dara nepārredzamus un iegūst ievērojamu konkurences priekšrocību ar maksimālu caurskatāmību un motivētu, vienmēr informētu komandu.