

NEWS

Digitālais kiosks

ScreenWay aparatūras revolūcija interaktīvajam digital signage

2026. gada 27. februāris, Tobias Engl



Arvien digitalizētākā biznesa pasaulē ScreenWay no jauna definē klientu komunikācijas nākotni, centrā liekot dialogu starp zīmolu un cilvēku. Ar jauno kiosku sēriju ScreenWay uzlauž klasiskās vienvirziena komunikācijas barjeras un piedāvā integrētu pilnrisinājumu, kas jaudīgu aparāturu un intuitīvu programmatūru bez šuvēm apvieno. Šī stratēģiskā pieeja iezīmē pāreju no tīras informācijas uz īstu, vērtīgu mijiedarbību point of interest.

ScreenWay modernie termināļi darbojas kā izšķirošais tilts starp fizisko klātbūtni un digitālo pievienoto vērtību. Visur tur, kur klienti šodien gaida savu viedtālrunu ātrumu un interaktivāti, šie saskares punkti piedāvā tūlītēju taustāmu pievienoto vērtību. Vai kā vieda pašapkalpošanās mazumtirdzniecībā, kā digitālā uzņemšana uzņēmumos vai kā interaktīvs produktu konsultants viesnīcu nozarē: ScreenWay risinājumi pasīvo skatīšanos pārvērš aktīvā pieredzē, kas noturīgi stiprina zīmola saikni.

Būtiska ScreenWay priekšrocība slēpjas konsekventajā plug-and-play filozofijā. Interaktīvo sistēmu lielākais šķērslis, tehniskā sarežģītība, tiek pilnībā likvidēts, jo termināļi tiek piegādāti ar jau uzinstalētu programmatūru. Tas laiku līdz nodošanai ekspluatācijā samazina līdz minimumam un uzņēmumiem ļauj savas interaktīvās stratēģijas īstenot uzreiz un

bez dziļām IT zināšanām. Atšķirībā no parastām privātai lietošanai domātām ierīcēm ScreenWay aparatūra ir bezkompromisa konstruēta ilgstošai komerciālai lietošanai. Robustie displeji ir termiski optimizēti un aprīkoti ar rūdītu stiklu, kas ne tikai gādā par maksimālu izturību pret atteicēm, bet arī drastiski samazina ilgtermiņa ekspluatācijas izmaksas.

Dažādo formu faktoru daudzpusība ļauj precīzu pielāgošanu katrai telpiskajai situācijai. Kamēr kompaktās galda ierīces ir ideālas kases zonām vai izstāžu stendiem, lielformāta displeji piedāvā absolūtu brīvību novietojumā. Īpaši jāizceļ elastība ar akumulatora darbinātiem risinājumiem, kas ļauj interaktīvo saturu prezentēt tur, kur klientu plūsma ir visaugstākā – pilnīgi neatkarīgi no fiksētiem strāvas pieslēgumiem. Caur centrālo paneli operatori pie tam vienmēr patur pilnu kontroli un var kampaņas vai informāciju visā pasaulē atjaunināt reāllaikā.

Pāri uzlabotajai klientu pieredzei ScreenWay piedāvā izšķirošu stratēģisku pievienoto vērtību ar izmērāmiem datiem. Katra mijiedarbība piegādā vērtīgas atziņas par to, kurš saturs modina lielāko interesi un kā lietotāji uzvedas tirdzniecības vietā. Šīs atziņas ļauj nepārtrauktu, datus balstītu piedāvājuma optimizāciju. Galu galā lēmums par ScreenWay ir investīcija fizisko vietu nākotnes spējā. Sakausējot aparatūru un programmatūru harmoniskā vienībā, ScreenWay liek jaunus standartus komunikācijai, kas ne tikai informē, bet patiesi aizkustina.