

NEWS

Digital signage lietotnes: 2026. gada tendences uzņēmumiem

Elastīga, interaktīva un ilgtspējīga komunikācija ar inovatīvām lietotnēm un intelligentiem risinājumiem

2026. gada 13. aprīlis, Tobias Engl



Dinamiskajā modernās uzņēmumu komunikācijas pasaulē ScreenWay iezīmē izšķirošo pāreju no vienkārša digitāla rādījuma uz augsti intelligentu, operatīvu infrastruktūru. Kamēr digital signage tirgū šodien ir daudz piedāvātāju, kas sākumu atvieglo ar lietotājam draudzīgām saskarnēm un pamatfunkcijām kā mediju atskaņotāji vai sociālo tīklu plūsmas, ScreenWay sper izšķirošu soli tālāk. Platforma pozicionējas ne tikai saturam un kā satura pārvaldības rīks, bet kā modulārs biznesa centrs, kas tehnoloģisko inovāciju savieno ar stratēģisko lietderību.

Būtiska ScreenWay priekšrocība ir dziļā mākslīgā intelekta integrācija, kas ļauj personalizēt saturu reāllaikā. Atšķirībā no statiskiem atskaņošanas sarakstiem ScreenWay vēstis automātiski pielāgojas dažādām mērķgrupām un kontekstiem, kas dramatiski palielina atbilstību un uzmanību. Šo tehnoloģisko inteligenci papildina modulāra lietotņu arhitektūra, kas

uzņēmumiem ļauj izvēlēties tieši tos blokus, kas tiem vajadzīgi, vai tas būtu pieslēgums profesionāliem projektu vadības rīkiem kā Smartsheet, HR sistēmu integrācija automatizētai darbinieku novērtēšanai vai interaktīvas skārienekrāna lietotnes tirdzniecības vietai.

Ar mākoņa balstītu vadību ScreenWay fizisko komunikāciju pārvērš veiklā procesā. Saturu var atjaunināt pār visām vietām ar peles klikšķi, kas informācijas meklēšanas pienākumu pārvērš redzamības pienākumā. Tas ir īpaši svarīgi tādās nozarēs kā mazumtirdzniecība, gastronomija vai veselības aprūpe, kur ēdienkaršu, gaidīšanas laiku vai drošības brīdinājumu reāllaika atjauninājumi tieši ietekmē operatīvo efektivitāti. Pie tam ScreenWay konsekventi liek uz ilgtspēju. Ar energoefektīvas aparatūras kā Raspberry Pi izmantošanu un pilnīgu plakātu un skrejlapu drukas izmaksu likvidēšanu digitālā transformācija kļūst arī par ekoloģisku ieguvumu.

Turklāt ScreenWay reaģē uz 2026. gada tendencēm, nojaucot barjeras starp fizisko biroju un digitālo darba vietu. Bezšuvju sasaiste ar sadarbības rīkiem kā Microsoft Teams vai Slack nodrošina, ka informācija plūst tur, kur komandas strādā. Rezultāts ir konsekventa, caurskatāma un novērtējoša uzņēmuma kultūra, kas aktīvi iesaista gan klientus, gan darbiniekus. Galu galā ScreenWay ar to piedāvā daudz vairāk nekā lietotņu bibliotēku. Tas piedāvā nākotnei drošu platformu uzņēmumiem, kas savu komunikāciju grib ne tikai digitalizēt, bet izmantot kā stratēģisku konkurences priekšrocību.