

NEWS

Screenvolution "Living Canvas"

Jaunā MI ēra aģentus padara par svarīgākajiem partneriem

2026. gada 20. aprīlis, Tobias Engl



Virziens ir viennozīmīgs. Pēc aktuālā nozares pārskata par digital signage stāvokli MI adopcijas rādītājs divos gados audzis no ap 12 līdz ap 41 procentam, vairs ne soli pa solim pārmaiņa, bet lēciens. ScreenWay to redz trīs līmeņos. Pirmajā MI nokārto papīru darbu: plānošana un atskaites rit automātiski, kamēr cilvēks nosaka noteikumus. Otrajā ienāk īsta konteksta inteligence - ekrāni atpazīst laikapstākļus vai publiku un pielāgo saturu. Bet īstā revolūcija ir trešais līmenis, agentic AI. Šeit ekrāns kļūst par autonomu aģentu, kas pār sistēmu robežām komunicē ar datubāzēm, preču uzskaiti un ēku tehniku. Cilvēks definē tikai mērķi; ceļu MI izvēlas pati.

Cik konkrēti tas iedarbojas, rāda «tukšā ekrāna» beigas. Modernās MI komplektācijas ar balss komandu rada kompleksus daudzzonu izkārtojumus. Kas augšupielādē vēlāmā dizaina foto, saņem to sekundes vēlāk kā strādājošu veidni. Ja viesnīcas virtuves komanda no rīta ievada jaunus ēdienus, MI no tiem bez likuma pār grafikas nodaļu uzbūvē gatavu ēdienkartes paneli - saskaņotu ar diennakts laiku, noslodzi un korporatīvo dizainu. Pie tam MI zināmā mērā ir acis: caur kameru vai sensoru balstītām, anonimizētām un līdz ar to VDAR atbilstošām analīzēm sistēma savu publiku saprot reāllaikā, maina valodu pie starptautiskiem viesiem vai palielina rakstu vecākai ceļotāju grupai.

Īpaši dzīvi kļūst pie MI avatāriem. Kas ilgi skanēja pēc zinātniskās fantastikas, 2026. gadā ir servisa miksa daļa. Vai kā interaktīva stēla reģistratūrā vai kā konsultants veikalā. Avatāri ved īstas sarunas, reaģē empātiski un tekoši pārvalda pār simts valodu. Gartner prognozē, ka aģentos balstītais MI līdz 2029. gadam autonomi atrisinās ap 80 procentiem ierasto servisa pieprasījumu. Ekonomiski tas ir ieguvums. Avatārs visu diennakti pārņem pirmā līmeņa atbalstu un komandai tur muguru brīvu patiesi sarežģītajiem gadījumiem.

Kronis ir aģents, kas pats uzņemas iniciatīvu. Pateicoties standartiem kā Model Context Protocol (MCP), MI darbojas kā «USB ports inteliģencei» un bez šuvēm pieslēdzas enterprise sistēmām kā ServiceNow vai Salesforce. Aģents, kas nolasa viesnīcas pārvaldības sistēmu, uzreiz zina, kad reģistrējas VIP, un pielāgo sveiciena attēlu visos būtiskajos ekrānos. Tas atpazīst aparatūras problēmas, pirms displejs kļūst tumšs, un patstāvīgi izveido apkopes pieteikumu. Nākamais vilnis, emociju atpazīšana nemierīgām rindām, 3D displeji, starp aģentiem sarunājošās A2A sistēmas, jau iezīmējas.

ScreenWay klientiem tas galvenokārt nozīmē vienu: digital signage vairs nav statisks komunikācijas rīks, bet aktīvs, līdzdomājošs dalībnieks uzņēmuma panākumos. Ekrāns redz, domā un rīkojas - tas atslogo personālu, ceļ apgrozījumu ar precīzu personalizāciju un piegādā izmērāmus rādītājus par katru pikseli. Jautājums 2026. gadā vairs nav, vai integrēt MI, bet kas šodien būvē infrastruktūru, lai rīt nepaliktu iepakaj. ScreenWay pavada šo ceļu no pirmās viedās veidnes līdz pilnībā autonomam, interaktīvam ekrānu tīklam. Nākotne raida jau šodien; tikai jāpaskatās.

AVOTI Gartner (preses relīze, 2025. gada marts): aģentos balstītais MI līdz 2029 autonomi atrisina apm. 80 % ierasto klientu servisa pieprasījumu (–30 % ekspluatācijas izmaksu) · Model Context Protocol (MCP), Agent-to-Agent (A2A) · Adopcijas rādītājs, piedāvātāju un produktu dati: digital signage nozares pārskats / ScreenWay iekšējais izvērtējums.