

NEWS

Nākotne pieder ekrāniem, kurus neredz

Smart glass – neredzamās revolūcijas laikmets sākas, kad aparatūra pazūd

2026. gada 24. aprīlis, Tobias Engl



Ir sestdienas rīts, pusdesmiti. Klients pastaigājas gar modes veikaliņu, uz brīdi apstājas un skatās. Skatlogā parādās maigi animēti attēli: jaunā vasaras kleita trīs krāsās, kombinēta ar piemērotiem aksesuāriem, zem tā īpaša atlaide, derīga tikai šodien. Pati rūts šķiet neskarta, skaidra, aicinoša. Un tomēr tā strādā. Kas izklausās pēc nākotnes filmas ainas, šodien ir realitāte. Caurspīdīgie OLED displeji stikla virsmas pārvērš dzīvos komunikācijas nesējos, neapgrūtinot telpu, nebloķējot skata līnijas, netraucējot atmosfēru.

Digital signage pēdējos gados sasniedzis ievērojamu briedumu. Globālais tirgus 2024. gadā tika lēsts ap 29 miljardiem ASV dolāru un līdz 2035. gadam augs pār 57 miljardiem. Eiropā gada izaugsme pārsniedz 17 procentus. Bet īstā revolūcija nav izaugsme. Tā ir kvalitāte. Modernie displeji ir asāki, gaišāki un energoefektīvāki nekā jebkad. Un ar caurspīdīgo tehnoloģiju parādīšanos pats displejs kļūst neredzams: vēsts izvirzās priekšplānā, nesējs atkāpjas.

Skatlogs, kas vienlaikus caurspīdīgs un atskaņojams. Tā nav maģija. Tas ir pašreizējais tehnikas līmenis.

Caurspīdīgie OLED ekrāni, kā tos kopš 2024. gada LG un Samsung piedāvā komerciālos izmēros līdz 77 collām, sasniedz caurspīdību no 40 līdz 55 procentiem ar asu 4K izšķirtspēju. Tos var integrēt skatlogu rūtīs, lietot kā dzesēšanas vitrīnu durvis vai kā telpu sadalītājus birojos un viesnīcās. Blakus caurspīdīgie LED mesh ekrāni, kas laiž cauri līdz 90 procentiem gaismas, paver pavisam jaunas iespējas ēku fasādēm un lielām platībām. Un kopš 2025. gada rudens ir vēl viena kategorija: tā sauktie hololuminiscentie displeji, kas parastu 2D video materiālu pārvērš dzīvīgās 3D hologrammās, bez speciālas programmatūras, bez 3D cauruļvada. Kas tādus ekrānus redz, apstājas. Un tieši tas ir mērķis.

Kāpēc apstāties nepietiek un kur programmatūra izšķir

Iespaidīgs ekrāns ir labs sākums. Bet tikai pareizā programmatūra no dārga stikla rāmja izveido īstu konkurences priekšrocību. Šeit pieķeras ScreenWay. Platforma savieno visu veidu displejus (vai klasisko LED sienu, caurspīdīgo OLED paneli vai hologrammu kiosku) ar datiem un sistēmām, ko uzņēmums tāpat jau lieto. Rezervāciju pārvaldība, informācijas sistēma, kases sistēma, kalendāra funkcija:

ScreenWay sinhronizējas ar pār 50 integrācijām un nodrošina, ka pareizais saturs parādās pareizajā laikā pareizajā vietā, pilnautomātiski un bez manuālas iejaukšanās.

Ko tas konkrēti nozīmē: restorāna īpašnieks dienas ēdiena cenu vienreiz maina kasē, un ēdienkartes ekrāns to sekundēs rāda pareizi. Viesnīca iebraucošos viesus sveic vārdā, jo ScreenWay izvērtē PMS sistēmu. Ārsta prakse uzgaidāmajā telpā automātiski atskaņo skaidrojošos video, piem., par aktuālajām vakcinācijas akcijām, tiklīdz sākas rudens. Un, ja birojā nostrādā ugunsgrēka trauksme, ScreenWay ar vienu vienīgu klikšķi pārraksta visus ekrānus vienlaikus, vienalga, vai tas ir viens, simts vai tūkstotis.

Platforma apzināti veidota tā, lai neprasītu IT zināšanas. Nepilnās 30 minūtēs rit pirmais ekrāns. Pār 300 nozarei specifisku veidņu uzreiz piegādā profesionāli izskatīgu saturu, bez aģentūras un bez grafikas programmas. Un, kas aug, tam nav jāmaina: ScreenWay tikpat mierīgi pārvalda vienu displeju ārsta praksē kā tiklu ar 1000 ekrāniem 200 filiālēs.

Jautājums vairs nav, vai digital signage atmaksājas. Jautājums ir, vai var atļauties ar to gaidīt.

No šodienas uz 2050: attīstība, kas sen sākusies

Kas šodien sākas ar caurspīdīgiem OLED ekrāniem un MI atbalstītu personalizāciju, tuvākajos gados paātrināsies. Līdz 2030. gadam caurspīdīgie displeji no premium produkta kļūs par standartu. Skatlogi, stikla starpsienas un dzesēšanas vitrīnas gluži pašsaprotami pildīsies ar saturu. Caurspīdīgo displeju tirgus vien līdz 2035. gadam augs pār 65 miljardiem ASV dolāru, ar gada izaugsmi vairāk nekā 31 procents. Nedaudz vēlāk, ap 2036. gadu, paplašinātās realitātes brilles kļūs par masu produktu: no šī brīža uzņēmumiem pastāvēs divi paralēli informācijas kanāli: fiziskais ekrāns visiem apmeklētājiem un digitāls pārklājums lietotājiem ar AR brillēm. Platformas, kas abus kanālus spēs apkalpot no vienas rokas, definēs tirgu. Un ilgākā termiņā, ap 2045. gadu un tālāk, ekrāna jēdziens izšķīst pavisam: katra virsma, katra siena, katrs logs potenciāli kļūst par informācijas nesēju. Programmatūra, kas to vada, kļūst par fiziskās pasaules operētājsistēmas slāni.

ScreenWay ir būvēts tieši šim ceļam. Platforma nedomā ierīcēs, bet kanālos. Ne ekrānos, bet vēstīs. Kas šodien sāk ar ScreenWay, vai ar vienu vienīgu caurspīdīgu displeju skatlogā vai ar savienotu filiāļu tiklu, pozicionējas attīstībai, kas tikko uzņem apgriezienus. Un, kas vēl gaida, drīz skatīsies uz konkurentiem, kuru skatlogi sen runā.