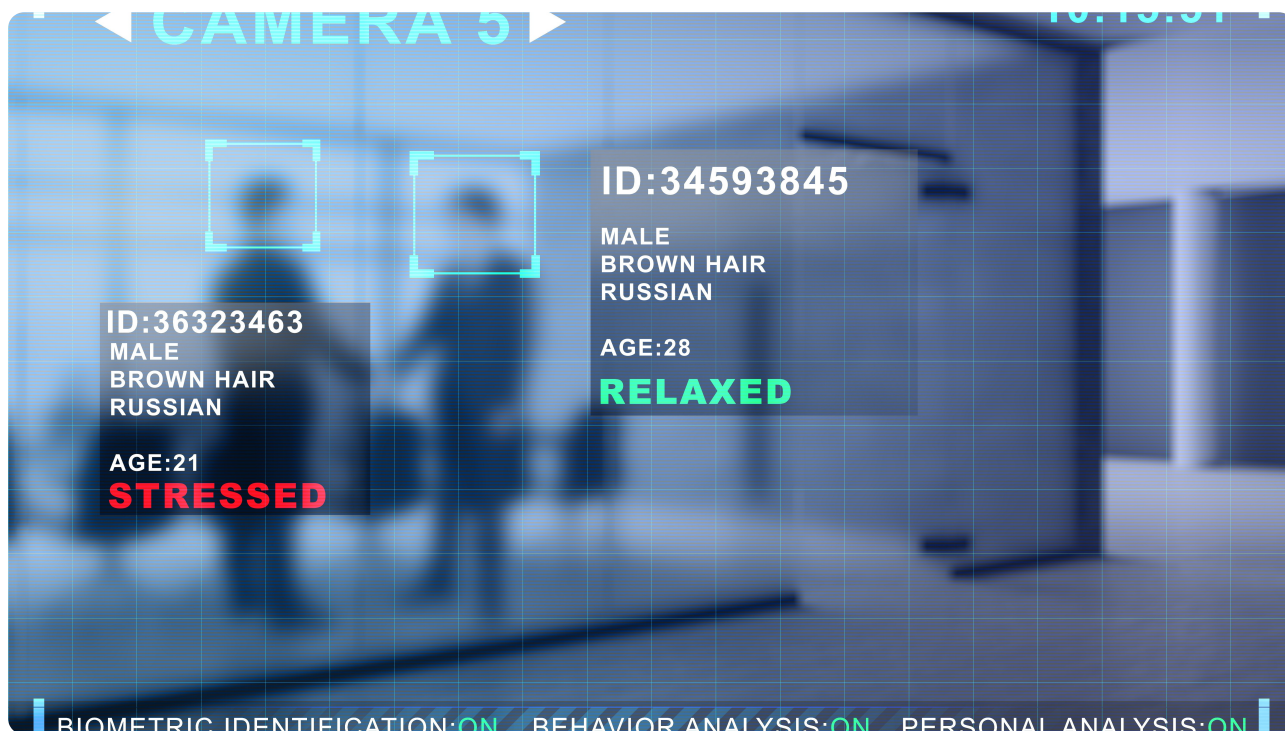


NEWS

Kad stikls sāk domāt

Dzīvas virsmas, kas redz, domā, komunicē un pie tam maina skatu uz pasauli

2026. gada 30. aprīlis, Tobias Engl



Tas bija mirklis kā no zinātniskās fantastikas filmas. Ņujorkas Times Square vidū šķita, ka milzīgs polārlācis izlaužas no reklāmas stenda... bez 3D brillēm, bez projektora, bez tehniska trika. Simtiem tūkstošu filmēja, dalījās un brīnījās par šo Naked Eye 3D LED ekrānu, kas iezīmēja pagrieziena punktu mūsu displeju uztverē. Šodien, 2026. gada aprīlī, ekrāni sen vairs nav tikai logi ar digitālu saturu. Tie attīstījušies par intelligentām virsmām, kas integrējas arhitektūrā, reaģē uz savu apkārtni un bez šuvēm savijas ar lietu internetu (IoT). Nozares izšķirošais jautājums vairs nav, cik lielam jābūt ekrānam, bet cik gudra var kļūt virsma.

Aiz šīs attīstības stāv fascinējoša tehnoloģiju bāze. Caurspīdīgie displeji darbojas bez necaurredzamas aizmugures sienas, tā ka gaisma un skata līnijas virsmu šķērso netraucēti. Tikai tur, kur pikseli aktīvi spīd, rodas attēls. Tehnoloģiskais diapazons sniedzas no LED mesh sistēmām fasādēm pār plānām nano plēvēm skatlogiem līdz augstas izšķirtspējas caurspīdīgiem OLED premium mazumtirdzniecībai. Nozares lielie kā LEDKUL šodien kombinē elastīgus paneļus ar MI vadītu aparatūru, kamēr piedāvātāji kā SeeThruDisplays tirgu revolucionē ar tīkla modeļiem, kas īpašniekiem ļauj savas virsmas tieši iebart reklāmas ekosistēmās.

Šeit mēs ar ScreenWay pieķeramies visaptverošām digital signage stratēģijām un pavadām procesu pārvēršanā no pasīvas virsmas par inteligentu dalībnieku. Ar mūsu ScreenWay programmatūru mēs radām gatavus risinājumus, kas aparatūras inovācijas kā LED plēves bez šuvēm savieno ar VDAR atbilstošu edge MI. Mēs jūs ne tikai atbalstām piemērotās tehnoloģijas izvēlē, bet ieviešam vajadzīgo datu infrastruktūru, lai jūsu displejs no pirmās sekundes «domā līdzi».

Lai šo attīstību stratēģiski satvertu, palīdz skats uz integrētās inteligences piecu pakāpju modeli. Kamēr pamata pakāpe vēl balstās uz pasīvu saturu, mēs šodien arvien vairāk sasniedzam autonomo MI displeju pakāpi. Šajā līmenī sensorika mērķgrupas atpazīst pilnīgi anonīmi, saturu izvēlas prediktīvi un pastāvīgi mācās. Kas šodien ieliek infrastruktūru savienotai pārvaldībai, vēlāk ietaupa dārgas pēcaprikošanas. ScreenWay tam piegādā modulārās saskarnes, lai esošās stikla virsmas pakāpeniski uzlabotu.

Šīs caurspīdīgās inteligences pielietojuma lauki jau ir realitāte. Mazumtirdzniecībā LED nano plēves katru skatlogu pārvērš medijā, kas produktus fonā ļauj redzēt, kamēr priekšā līdinās MI vadīti ieteikumi. Muzejos caurspīdīgie OLED ļauj antikiem objektiem pārklāt digitālas rekonstrukcijas, eksponātus neaizsedzot. Arī pilsētu ainās mainās strauji. Līdz 2027. gadam Ķīnā vien būs uzstādīti pār 80 000 caurspīdīgu displeju. Tirgus aug gadā par vairāk nekā 15 procentiem un līdz 2033. gadam sasniegs 19,5 miljardu ASV dolāru apjomu. Īpaši Naked Eye 3D efekts darbojas kā uzmanības pastiprinātājs, kas ar precīzi aprēķinātām satura sekvencēm izvērš milzīgu vīrusa spēku.

Šo tehnoloģiju kombinācijā rodas pilnīgi jauni scenāriji. Mēs jau šodien piedzīvojam MI skatlogus, kas reaģē uz garāmgājēju demogrāfiju, vai smart building stikla sienas, kas tiešraidē rāda telpu datus. Lēmēju izvēlei tehnoloģija ir izšķiroša. Kamēr LED mesh ideāls lielām fasādēm, mikro LED augstākajā klasē pārliecina ar caurspīdības vērtībām līdz 90 procentiem.

Par spīti tehnoloģiskajai sajūsmai jāievēro regulatīvie aspekti. On-device apstrāde bez datu saglabāšanas šeit ir zelta standarts juridiski drošām instalācijām. Arī izmaksu struktūras ir diferencējušās: no lētākām mesh sistēmām no 500 eiro par kvadrātmetru līdz augstākās klases risinājumiem piecciparu apmērā. Bet fokuss arvien vairāk pārbīdās uz screen-as-a-service modeli. Virsma beidz būt tikai izvades medijs. Tā kļūst par dalībnieku datu virzītā pieredzes telpā. Stikls jau domā. Ar ScreenWay jūs nodrošināt, ka jūsu virsmas ir juridiski atbilstošas un runā pareizajā valodā!