

NEWS

Ekrāns, kas svīst

Kā digital signage fitnesa un labsajūtas studijas dara gudrākas, klusākas un mazliet cilvēciskākas

2026. gada 27. maijs, Tobias Engl



Agrāk Klausam tagad vajadzētu iet pie letes, kur viņam rokā iespiestu skrejlapu. Bet šodien, un šeit stāsts kļūst interesants, Klausss paskatās uz sienu, un ekrāns pamirkšķina pretī. Liels, mierīgi mirdzošs ekrāns viņu sveic ar šodienas nodarbībām: «Functional Mobility - 17.30 - vēl 4 brīvas vietas.» Blakus bez skaņas rit noslodze.. kardo zaļš, brīvie svāri dzeltenī, squat rack sarkans. Klausss uzreiz zina, ko šodien nedarīs, viens no ievērojamākajiem modernās komunikācijas tehnikas sasniegumiem.

Viņš virzās uz ģērbtuvī. Gaitenī, kur agrāk karājās smūtiju konkursa plakāts, tagad rit īsa video cilpa. Treneris palēninājumā demonstrē tīru pietupienu. Klausss, kurš savu pēdējo pietupienu veicis kaut kur starp Eirovīziju un Brexit, nevilus apstājas, atzinīgi pamāj un aņēmas to vēlāk atkārtot. Viņš to nedarīs, bet zīme ir nolikta. Ģērbtuvē, diskrēti virs spoguļa, šaurs ekrāns: «Pirts rituāls šodien 19.00 ar eikaliptu-piparmētru. Lūdzu, ierodieties laikus, rituāli negaida.» Klausss šajā dienā pirmo reizi pasmejas. Kas arī rakstītu šos tekstus, viņš domā, ir sapratis, ka labsajūta nesastāv tikai no skaņu blodām.

Pie bāra mijas trīs vēstis; 1. nedēļas dzēriens, 2. diskrēta norāde uz personīgā trenera pieņemšanas stundu ceturtdien un, Klauss izbrīnās, 3. apsveikums «M. kundzei, pie mums jau 12 gadus.» M. kundze nejauši stāv blakus, paceļ savu minerālūdens glāzi un uzsauc monitoram, kas rāda tieši pareizo. Tas ir šis īsais mirklis un vienlaikus iemesls, kāpēc M. kundze šeit ir divpadsmit gadus, ne lētākajā studijā divas ielas tālāk.

Kamēr Klauss drosmīgi izcīna izšķirošās piecpadsmit minūtes uz krosa trenažiera, skatienam mijoties starp laika ziņām, pulsa zonu un klusu «tev labi sanāk», notiek kas tāds, kas neparādās nevienā mārketinga stratēģijā un tomēr ir īstais ieguvums - Klauss jūtas pamanīts, netraucēts. Nevienš viņu nav apgrūtinājis, nevienš nav gribējis pagarināt viņa līgumu. Tomēr studija visu priekšpusdienu ar viņu runājusi, tikai caur ekrāniem, pareizajā skaļumā, pareizajās vietās, ar piemēroto saturu.

Tieši tā ir digital signage māksla fitnesā un labsajūtā. Runa nav par mirgojošām reklāmas platībām vai kliekdošiem īpašajiem piedāvājumiem, bet par informāciju īstajā laikā īstajā vietā. Nodarbību noslodze pie ieejas, vingrinājumu cilpas gaitenī, pirts laiki ģērbtuvē, dzimšanas dienas pie bāra, nomierinošas ainas spa, tur, kur nevienš negrib redzēt reklāmu, bet kristāldzidras japāņu strauta lēno plūdumu. Un fonā, klusi kā labi sakārtota studija pati, programmatūra, kas visu horeogrāfē. Plānot saturu, centralizēti vadīt ekrānus, atšķirt mērķgrupas, spontāni ziņot par atceltu nodarbību, nevienam nedrukājot sešus plakātus no jauna.

ScreenWay būvē digital signage risinājumus, kas studijām, viesnīcām un spa palīdz informēt viesus, tos nepierunājot. Nekādu megafona vēstu, nekādu ekrānu tapešu, bet mierīga, labi plānota informācijas un iedvesmas horeogrāfija, ar skaistām ainām un šķipsniņu humora. Klauss, starp citu, atnāk atkal 8. janvārī. Un 10. arī. Tas, godīgi sakot, nav tikai ekrānu nopelns, bet tie viņam klusi palīdzēja atrast ceļu atpakaļ. Un varbūt tieši tas, gluži prātīgi, ir skaistākais, ko ScreenWay var izkustināt.