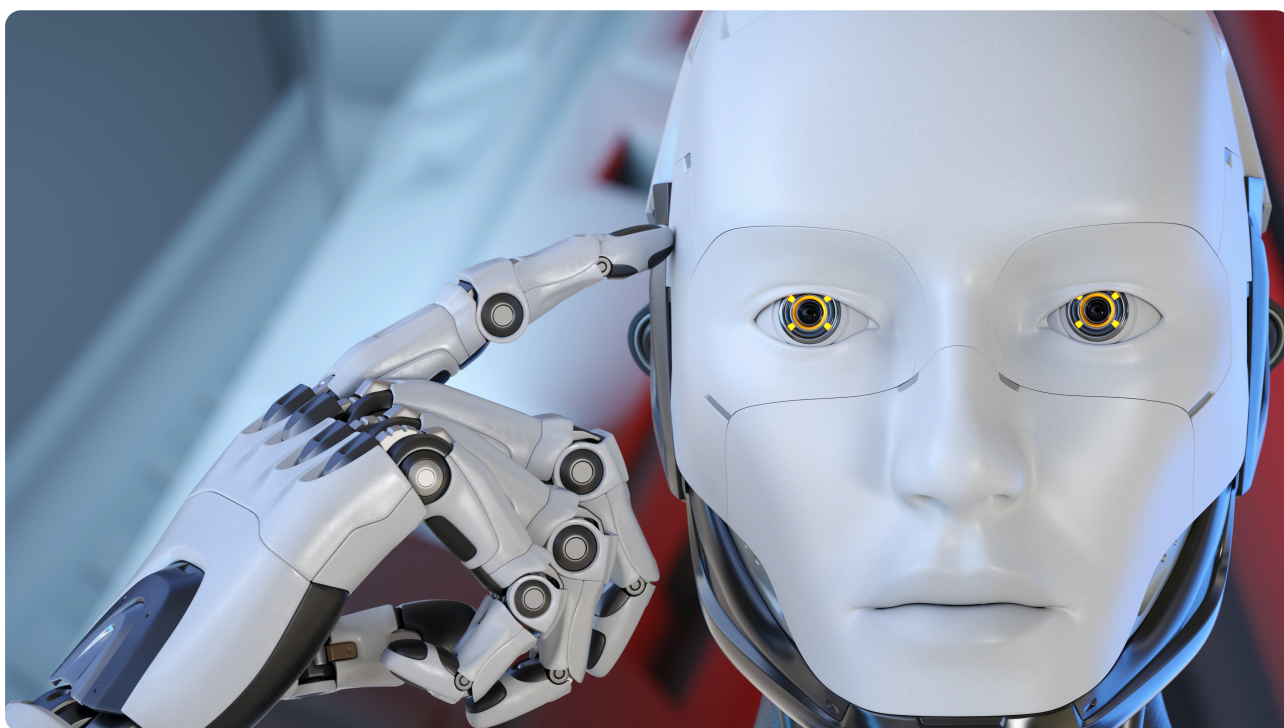


NEWS

Sacensība izšķiras galvā

Humanoīdie roboti 2026. gadā kļuvuši par nopērkamu produktu. Kas redz tirgu, ātri atpazīst, kur aug pārsvars un kurp attīstās ScreenWay.

2026. gada 11. jūnijs, Tobias Engl



Tā vairs nav prototipu fāze. Unitree G1 stāv Amazon, par aptuveni 18 000 dolāru; 2025. gadā vien firma piegādāja pār 5500 vienību, vairāk nekā pārējā nozare kopā. Figure BMW rūpnīcā darbina sava modeļa 03 floti un norēķinās pēc robota stundas. 1X ar NEO ienes robotu dzīvojamā istabā, 20 000 dolāru vai 499 mēnesī, pār desmit tūkstošiem priekšpasūtījumu, cīpslu darbināts un tāpēc pietiekami maigs bērniem un mājdzīvniekiem. Tesla būvē Optimus vispirms savām hallēm. Goldman Sachs šogad gaida 50 000 līdz 100 000 piegādātu humanoīdu.

Interessants kļūst jautājums, no kurienes nāk atšķirība starp šīm mašinām. Tā neslēpjas ķermenī, bet modelī. Ķīna būvē ķermeņus lētāk un ātrāk; piegādes ķēde 16 000 dolāru robotu vispār padara iespējamu. Kas G1 šķir no Figure 03, ir MI aiz tā; Figure Helix attēlu tieši pārtulko kustībā un tver arī detaļas, ko nekad iepriekš nav redzējis, kamēr citus robotus katram jaunam uzdevumam programmē no jauna. Vērtība pārceļas intelekta slānī. Kas tur sēž, tas to smeļ.

Turp pieder ScreenWay. Nekāda šasija, nekāda kustību modeļa, nekādas aktuatorikas. To atstājam tiem, kas to prot. Mūsu slānis ir virs tā - displejs, balss, aģents, drošais savienojums mājās. Spējīgs ķermenis varbūt novāc galdu. Tikai konteksts un pazīstama seja to padara par kaut ko, kam dzīvojamā istabā uzticas. Roboti tirgū nāk kā ķermeņi, ScreenWay tiem dod saturu un jēgu.

Virziens to vēl pastiprina. 2026. gada martā Unitree atklāti ielika tīklā redzes-valodas-darbības modeli, ko katrs var darbināt uz sava robota. Ķermeņi kļūst lēti, smadzenes tiek dalītas. Kas paliek kā atšķirība, ir uzticēšanās, vadība un aģents, kas pazīst māsaimniecību. Tie ir programmatūras jautājumi. Un programmatūra ir vieta, kur ScreenWay ir kā mājās kopš pirmā ekrāna pie sienas.