

NEWS

Klejojošais dziesminieks izstādes stendā

Kā digital signage izstādēs no 36 kvadrātmetriem paklāja izveido vietu, kur gribas palikt

2026. gada 15. jūnijs, Tobias Engl



Sabīne, 41, desmit gadus strādā vidēja mašīnbūves uzņēmuma B2B mārketingā un šajā laikā izlabojusi un pēdējā brīdī nomainījusi vairāk galda statīvu, nekā viņai tīk - ieskaitot to rītu, kad 9.42 kāds pamanīja, ka A0 plakāts vēl nes veco versijas numuru. Šoreiz ir citādi. Stendā B22 kopš vakardienas vakara karājas seši ekrāni, un visi seši šodien stāsta to, ko Sabīne tiem no rīta pusseptiņos no viesnīcas istabas iedeva ar klēpj datoru.

Lielākais, LED siena stenda galā, rit ar mierīgu cilpu: trīs klientu balsis, īsa produkta animācija, dzīvais skaitītājs par pasaulē piegādāto mašīnu skaitu. Neviens nepaliek uz visu cilpu, tas būtu par daudz prasīts, bet katrs, kas iet garām, paņem līdzī detaļu. Skaitli. Seju. Teikumu «Kopš 2003 47 valstīs». Tas ir vairāk, nekā lielākā daļa plakātu jebkad paveikusi. Pie konsultāciju galdiem mazāki ekrāni atkarībā no pulksteņa rāda dažādo, no rīta lekciju plānu, pusdienlaikā stāvpusdienu akcijas karti, pēcpusdienā demo laikus. Punktā 14 rādījums automātiski mainās uz «Tūlīt sākas: Sebastians no servisa komandas par Predictive Maintenance - stenda vidus, 12 minūtes». Sebastīnam nevienam nav jāatgādina, viņam tikai jābūt gatavam.

Aizmugurē pie lounge, kur stāv espresso un divi mīkstie krēsli, trešais ekrāns rit uzsvērti mierīgi, diskrēta zīmola cilpa orhideju estētikā, nekāda pārdošanas spiediena. Tas ir ekrāns sarunām, kas pēc desmit minūtēm noved pie termiņa vai pie pieklājīga «mēs atsauksimies». Abi ir kārtībā; ekrāni, kas to saprot, ir reti. Ap 11 stendā ienāk viens no vadītājiem, paskatās apkārt un pasaka teikumu, ko mārketinga atbildīgie dzird reti: «Izskatās kā no viena lējuma». Sabīne neko nesaka, Sabīne neko nedara, viņa no rīta tikai aktivizēja cilni «Izstāde - 1. diena», ko pirms divām nedēļām sagatavoja kopā ar 2., 3. un 4. dienu.

Seši ekrāni, centrāli vadīti, katram diennakts laikam savs plāns, avārijas slaidis stenda atteicei noglabāts. Viņa varētu, ja vajadzētu, no Frankfurtes ievadīt cenas maiņu stendā Tokijā, bet tas šodien nevienam nav jāzina. Vēlā pēcpusdienā tad notiek mirklis, kas neparādās nevienā izstādes atskaitē un tomēr ir īstais ieguvums. Iepircējs no Zviedrijas apstājas pie LED sienas, izlasa klienta balss zviedru versiju - automātiski atskaņotu, jo programmatūra viņu atpazīst pēc šņores kartes - un pasaka kolēģim teikumu, kura tonis nodod, ka viņš kļuvis uzmanīgs. Pēc trim minūtēm viņš sēž pie espresso ar Sebastiānu. Tas ir lead, ko neviena Excel tabula nebija paredzējusi.

Tieši tā ir digital signage neuzkrītošā māksla izstādēs. Runa nav par halles lielāko LED sienu un ne par skaļāko stendu, bet par saturu īstajā laikā īstajā vietā: lekciju plāni no rīta, demo pēcpusdienā, valodas pēc apmeklētāja, mierīgi attēli lounge, skaļi stenda galā. Viss centrāli uzturams, viss četras dienas uzticams. Fonā, klusi kā labi plānots stends pats, programmatūra, kas visu koordinē... saturu plānot pa dienām, ekrānus visā pasaulē vadīt sinhroni, valodas atskaņot automātiski, avārijas pārrakstīt sekundēs, nevienam ar USB zibatmiņu neskrienot pa halli.

ScreenWay būvē digital signage risinājumus, kas palīdz izstāžu dalībniekiem parādīt sevi gudrāk, nekā pirmā izstādes diena to īsti atļauj. Stendi, roadshow, šovrūmi, hibrīdpasākumi, vienmēr ar domu, ka beigās neviens apmeklētājs neslavē ekrānu, bet stendu, pie kura viņš stāvēja. Sabīne ceturtdienas vakarā brauc atpakaļ un mājās stāstīs, ka šī izstāde bijusi «pārsteidzoši mierīga». Gluži taisnība tas nav, izstādes nekad nav mierīgas, bet viņa patiesībai pienāk tuvāk, nekā domā. Nevienam nevajadzēja pārdrūkat plakātus, nevienam palikt stendā tikai tāpēc, lai skaidrotu lekciju plānu, un 47 valstīs dzīvais skaitītājs rita tālāk bez viņas iesaistes. Arī tas, gluži prātīgi, ir skaistākais rādītājs, ko digital signage var piegādāt.

Vairāk par to, kā ScreenWay atbalsta izstāžu dalībniekus, rīkotājus un stendu būvētājus viņu uznācienu iestudēšanā, uzziniet vietnē screenway.com.