

NEWS

Batavijas salāti bez datu salātiem. Svaigi, kraukšķīgi, lokāli

Urbānā pārtikas ražošana 2026 un vajadzīgā programmatūra starp mašīnu un cilvēku

2026. gada 18. jūnijs, Tobias Engl



Pusseptiņi no rīta, Minhenes rietumi. Busiņš izripo no neuzkrītošas halles, uz borta divsimt baby leaf galviņu, četrdesmit kastes bazilika, vasabi rukola; novākts pirms pusotras stundas, ceļā uz zvaigžņu virtuvēm, Edeka veikaliem un premium ēdinātāju. Preču pieņemšanā 22 collu displejs skenē QR kodu, salīdzina daudzumus ar pasūtījumu un dokumentē pieņemšanas temperatūru. Piecpadsmit sekundes piecu minūšu papīru darba vietā. Kas pirms desmit gadiem skanēja pēc zinātniskās fantastikas, 2026. gadā ir realitāte. Globālais vertikālās lauksaimniecības tirgus pēc Fortune Business Insights 2025 izaudzis līdz 8,52 miljardiem ASV dolāru; Eiropai Market Data Forecast gaida lēcieni no 2,82 līdz aptuveni 14 miljardiem līdz 2033. gadam.

Pirmā urbāno lielo iekārtu paaudze pie tam atstājusi skaidru mācību. Par rentabilitāti izšķir ne tehnika, bet ekspluatācijas izmaksas - personāls, elektrība, nolietojums. Kas plāno šodien, tāpēc jau no sākuma būvē uz nepārtrauktu programmatūras integrāciju. Bez tās urbānu iekārtu Vācijā tikpat kā nav iespējams darbināt ar peļņu. Aparatūrai tuvie slāņi

sen aizņemti. Priva klimata vadībai, TTA-Visser sējas robotiem, Royal Brinkman hidroponikai, Universal Robots kolaboratīvajiem robotiem, Cognex attēlu atpazīšanai, Choco B2B pasūtīšanai. Jautājums Vācijas programmatūras piedāvātājiem tāpēc skan: kur paliek diferenciācijas punkts?

Tas ir tur, kur visi to pieņem par pašsaprotamu, bet neviens to sistemātiski neattīsta. Saskarnē starp augsti tehnizēto iekārtu un cilvēkiem, kas ar to strādā vai patērē tās produktus. Tieši šis lauks līdz šim tikpat kā nav aizņemts. Hallē kā vadības pults displejs, kas vizualizē visu audzēšanas zonu dzīvos klimata datus; apstrādes vietā kā digitāla HACCP instrukcija ar automātisku atbilstības dokumentāciju; pie iekraušanas vārtiem kā loģistikas kokpits ar dienas maršrutu un aukstuma ķēdes žurnālu; preču pieņemšanā kā terminālis, kas skenē QR kodus un grāmatojumus nodod kases sistēmai... tas displejs, ar kuru šis teksts sākās.

Visredzamākā šī slāņa uzstāšanās tomēr ir tur, kur galapatērētājs redz produktu. Pie restorāna galda, svaigo preču letē, lauku veikālā, pie viesnīcas letes. Ražas datums, master grower fotogrāfija, CO₂ bilance salīdzinājumā ar importa precī. Dienas aktuāls saturs, radīts no iekārtas reāllaika sensoru datiem. Ar pieaugošajām ilgtspējas un izcelsmes prasībām. CSRD pēc 2025. gada Omnibus vienkāršošanas turpina saistīt lielos tirdzniecības un koncernu klientus; tā no kādreizējā mārketinga elementa top pierādāma nepieciešamība.

Ekoloģiski atkrīt transporta kilometri, ūdens patēriņš krīt līdz par 95 procentiem, mēslojums cirkulē apritē. Līdz 2030. gadam iezīmējas skaidra darba dalīšana.. pamatpārtika paliek lauka saimniecības uzdevums, kamēr augstas maržas, īsa mūža svaigie produkti pārceļas uz pilsētas kontrolēto vidi. Programmatūras nozarei iespēja ir neparasti skaidra, slānis starp mašīnu un cilvēku ir atvērts. Kas 2026. gadā tam uzbūvē vertikālo ceļu karti, nākamajos piecos gados var kļūt par Eiropas līderi. Ja salāti aug blakus, tad ne no hype, bet tāpēc, ka tehnoloģija, tirgus apstākļi un uzņēmējdarbības disciplīna kaut ko padarījuši iespējamu, un tāpēc, ka programmatūra rada pievienoto vērtību tieši tajā vietā, kur iekārta runā ar cilvēku.

AVOTI Tirgus dati: Fortune Business Insights (2025), Market Data Forecast (Eiropas prognoze līdz 2033) · CSRD (Dir. 2022/2464) pēc Omnibus I vienkāršošanas 2025/2026 · Nozares un piedāvātāju dati: ScreenWay iekšējā aptauja.