

NEWS

Aģents stiklā

Kā runājošais, rīkojošais ekrāns konkrēti noder veikalu īpašniekiem un viņu klientiem un kāpēc uzticēšanās pie tam ir izšķirošais faktors.

2026. gada 22. jūnijs, Tobias Engl



Piecpadsmit gadus ekrāns veikalā galvenokārt darīja vienu: rādīja, ko kāds iepriekš ieplānojis. Tas tieši tagad pamatīgi mainās. Ekrāns sāk saprast, atbildēt un rīkoties. No skatloga tas kļūst par sarunu biedru. Veikalu īpašniekiem tā nav rotaļlieta, bet taustāma svira apgrozījumam, izmaksām un klientu pieredzei. Un klientiem tas nozīmē palīdzību tieši tad, kad tā vajadzīga.

KAS TAS IR

No displeja par sarunu biedru

«Aģents stiklā» apvieno trīs lietas: 1. tas savu kontekstu uztver anonīmi (cik cilvēku stāv tā priekšā, cik ilgi, kurā diennakts laikā), 2. tas atbild uz jautājumiem dabiskā valodā ar runu vai rakstot, un 3. tas savu saturu arvien vairāk rada pats no dzīvajiem datiem... sortimenta, cenām, termiņiem, ceļiem. Kur tas ir jēgpilni, tas pat iedarbina procesus; pierakstīt termiņu, aizvest pie pareizā plaukta. No bezgalīgas cilpas top dialogs.

PERSPEKTĪVA 1

No veikala īpašnieka skatpunkta

Beigas satura skrejceļam. Uzturēt saturu svaigu līdz šim bija pastāvīgs darbs. Aģents akcijas, cenas un pieejamību velk pats un no tām veido saskanīgas vēstis, nevienam ik dienu neaiztiekot failus.

Augstāka atbilstība, augstāka konversija. Vienas vēsts visiem vietā aģents rāda piemēroto īstajā brīdī - atkarībā no diennakts laika, krājuma un konteksta. Būtiska uzruna lēmuma vietā tieši iedarbojas uz čeku.

Personāla atslogošana. Uz atkārtotiem jautājumiem: Kur atrodu...? Cik maksā...? Kad ir...? aģents atbild visu diennakti. Komanda iegūst laiku tam, ko cilvēki prot labāk, konsultēt un aprūpēt.

Beidzot droša izmērāmība. Aģents anonīmi zina, cik cilvēku to redzējuši un lietojuši un kurš saturs iedarbojas. No sajūtas top pierādījums; pamats labākiem lēmumiem un, kur der, reklāmas ieņēmumiem uz savas platības.

PERSPEKTĪVA 2

No klientes un klienta skatpunkta

Tūlīt atbilde, bez lietotnes, bez rindas. Pajautā un saņem skaidru ziņu savā valodā: pareizo produktu, īsāko ceļu, nākamo brīvo laiku. Nekādas lejupielādes, nekādas gaidīšanas pie letes.

Personīgi, bet ne uzmācīgi. Palīdzība jūtas pretimnākoša, nevienu neatpazīstot un nemērot. Aģents reaģē uz jautājumu, ne uz seju.

Pieejams visiem. Lieli burti, priekšā lasīšanas funkcija, augsts kontrasts un daudzas valodas vienā ierīcē ziņu padara pieejamāku par jebkuru drukātu zīmi un vienlaikus izpilda pieejamības prasības.

Noderīgs, ne reklāmisks. Tā kā aģents vispirms atrisina jautājumu, rodas uzticēšanās, un tieši šī uzticēšanās pavadošo ieteikumu vispār padara iedarbīgu.

ĀĶIS

Uzticēšanās ir izšķirošais faktors

Jo vairāk ekrāns pats runā un rīkojas, jo svarīgāk kļūst, vai tam var uzticēties. Eiropā tas nav blakus temats. Aģents stiklā drīkst būt ziņkārīgs par jautājumu, bet ne par personu. Mēra anonīmi un apkopot. Skatu kontakti un uzturēšanās ilgums, nekādas demogrāfijas vai emociju tulkošanas, kā to prasa ES MI akts un VDAR. Radītais saturs paliek izsekojams un marķēts, dati tiek apstrādāti lokāli un ES. Tā datu aizsardzība nekļūst par bremzi, bet par pārdošanas argumentu.

Tieši šeit ir ScreenWay stiprums! Raksts, kas nes runājošo ekrānu - izolēti, kontrolējami aģenti, lokāla apstrāde, Eiropas datu suverenitāte - lokāli-vispirms domātajā arhitektūrā jau ir ielikts. Aģents stiklā nav platformas maiņa, bet tuvākais nākamais solis.

Bergx2 kopš 1998. gada būvē tieši šo pamatu: lokāli-vispirms, VDAR atbilstoši un pēc vēlēšanās on-premises. Bezmaksas demonstrācijā skatiet, kā no jūsu platībām top sarunu biedrs: screenway.com · vertrieb@screenway.com.

AVOTI

ISE 2026 / invidis – aģentiskais MI CMS, MCP asistenti. – spatialagents – ekrāns kā runājošs sarunu biedrs, voice-first. – blinksigns – autonomas sistēmas. – Nento – hiperpersonalizēts, ģeneratīvs saturs.

Regula (ES) 2024/1689 (ES MI akts), 5. pants – emociju atpazīšanas/biometriskās kategorizēšanas ierobežojums; VDAR – datu minimizēšana, pārredzamība, piekrišana.