

NEWS

Skatlogs

Kā vadīt platību pret ielu bez personāla uz vietas

2026. gada 5. jūlijs, Tobias Engl



Skatlogs spīd, kamēr veikals aiz tā guļ tumsā. Pa displeju slīd jaunā kolekcija, spilgtums pieskaņots vakaram, baneris izsludina akciju no pirmdienas. To iepriekšējā vakarā no mājām saplānoja īpašniece. ScreenWay skatlogu domā kā platību, kas strādā arī tad, kad veikalā neviena nav, un zīmolu nes uz ielu visu diennakti.

Skatlogs šodien nav platība aplīmēšanai, bet virsma vadišanai. ScreenWay ļauj saturu plānot un mainīt no jebkuras vietas. Ievilkot motīvus laika joslā, kolekciju ieplānot pirmdienai, atlaides norādei ļaut svētdien automātiski beigties. Nekādu kāpņu, nekādas drukas, nekādas līmlentes, nekāda termiņa uz vietas. Kas ielai jāredz, top dažās minūtēs pie klēpjdatora vai tālruņa.

Vadībai jābūt tik vieglai, lai to pārvaldītu ikviens veikalā. ScreenWay Studio piedāvā veidnes, zīmolam uzticīgus izkārtojumus un priekšskatījumu, kas precīzi rāda, kas parādās ārā. Lomas un tiesības gādā, ka filiāle kopj lokālo saturu, kamēr zīmols patur ietvaru. Dienas un nakts vadība spilgtumu un motīvu automātiski pielāgo dienasgaismai, nevienam neiejaucoties.

Daudz logu, viena roka. Ķēdēm ScreenWay kampaņu izritina visās filiālēs vienlaikus un pie tam tur brīvas lokālās vietas atsevišķajam veikalam. Izmaiņas ekrānā nonāk sekundēs, mitinātas Eiropā un VDAR atbilstošas. Tā no daudziem skatlogiem top dzīvs tīkls, kuru centrāle un komanda kopā tur rokās ar dažiem klikšķiem.

Tā skatlogs strādā visu diennakti. Veikals paliek aktuāls, un komanda patur kontroli. ScreenWay platību pret ielu pārvērš programmatūrā, kuru var vadīt ikviens mazumtirdzniecībā. Tirgotājiem DACH telpā top pašnoteikts un vienkāršs kanāls, kas atdzīvina pilsētas centru un ļauj vitrīnai pārdot ikvienā stundā.