

NEWS

ScreenWay septiņos jautājumos

Visiem, kas par to dzird pirmo reizi

2026. gada 22. jūlijs, Tobias Engl



Kas ir ScreenWay, vienā teikumā?

ScreenWay ir Minhēnes platforma, ar kuru uzņēmumi pārvalda ekrānus savās vietās un piepilda tos ar īstajiem saturiem, no uzgaidāmās telpas cauri ražošanas hallei līdz lauku veikalam.

Kas īsti ir «digital signage»?

Tā sauc ekrānus, kas rāda informāciju publiskās vai komerciālās vietās: cenas, norādes, rindas numurus... papīra un krīta vietā to dara displejs, kuru var atjaunināt centralizēti.

Ar ko ScreenWay atšķiras no citiem?

ScreenWay neceļ jaunus datu silosus, bet savieno to, kas jau darbojas: kasi, kalendāru, preču uzskaiti. Saturs rodas no sistēmām, kuras uzņēmums tāpat izmanto.

Kur paliek mani dati?

Eiropā un, cik vien iespējams, tieši uz vietas. Maza ierīce objektā daudz ko apstrādā lokāli. ScreenWay nemēra sejas un iztiek bez ASV mākoņa.

Kam tas atmaksājas?

Ikvienai vietai ar apmeklētājiem vai personālu, kas vēlas būt informēts. Prakses, veikali, viesnīcas, ražošanas halles, kempingi, aptiekas: ScreenWay apkalpo trīspadsmit nozares, katru ar savām veidnēm.

Cik sarežģīts ir sākums?

Mazāk, nekā daudzi domā. Vajadzīgs ekrāns, ierīce aiz tā un savienojums ar to, kas jārāda. Ne mēnešiem ilgs projekts, ne sava serveru telpa.

Kāpēc «Made in Munich»?

ScreenWay tiek izstrādāts Minhenē un mitināts Eiropā. Aiz tā stāv Bergx2 GmbH, kas būvē programmatūru kopš 1998. gada; ScreenWay pastāv kopš 2025. gada.

Pamatā ir vienkārša doma: tam, ko vieta zina, jābūt redzamam tur, kur iet cilvēki. Par pārējo parūpējas tehnika, klusi, fonā.