

NEWS

Uzmanīgākā dienas minūte

Kāpēc lifts, iespējams, ir labākā vieta īsam vēstījumam.

2026. gada 6. augusts, Tobias Engl



Liftā vai pie tā vairums cilvēku klusē un meklē punktu, kur skatīties. Agrāk tas bija stāvu rādītājs, šodien bieži mazs ekrāns. Īsam vēstījumam diez vai ir labāka vieta, jo šeit tiešām skatās ikviens.

Kas tiek rādīts, atkarīgs no ēkas. Viesnīcā ieteikums vakara restorānam, spa laiki, koncerts vestibīlā. Birojā vadības ziņa, brīvā sanāksmju telpa, dzimšanas diena komandā. Universālveikalā akcija stāvu augstāk, parādīta tieši tur, kurp pircēji tāpat brauc.

Šos īsos iestarpinājumus var arī pārdot. Tāpat kā uz lielākām virsmām, operators var rādīt sludinājumus veikaliem, kuru piedāvājums atbilst vietai, un tā no ekrāna izveidot papildu ienākumus. Starp apmaksātajiem iestarpinājumiem paliek vieta paša paziņojumiem, pielāgotiem dienas laikam un atrašanās vietai vai stāvam.

Lai tas izdotos bez novērošanas, ScreenWay iestarpinājumus skaita uz vietas un saturu atskaņo lokāli. Nevajag kameru, kas fiksē sejas, un nevajag pasažieru profilu. Pierādījums, ka vēstījums tika rādīts, rodas ierīcē, privātums šaurajā telpā paliek neskarts.

Lifts ir vieta ar lielu uzmanību. Kurš to gudri piepilda, sasniedz savus viesus brīdī, kad viņiem tāpat nav nekā cita darāmā, kā vien skatīties.