NEWS

Nama seja

Kā ārējā fasāde kļūst par ēkas lielāko rādīšanas platību.

2026. gada 15. oktobris, Tobias Engl



Pirms kāds ienāk ēkā, viņš redz tās fasādi. Tā ir pirmais signāls, vai šeit tieši kas notiek, vai veikals atvērts, vai nams šķiet aicinošs. Digitāla platība uz ārsienas no šīs mēmās frontes izveido tādu, kas runā.

Dienā tā sveic, nosauc dienas piedāvājumu vai vakara programmu. Tā rāda, ka galds ir brīvs, ka izstāde vēl rit, ka vakara tirgus šodien notiek. Pēc tumsas iestāšanās tā spīd un namu dara redzamu no tālienes, tur, kur zīme pazustu ēnā.

Fasāde sasniedz cilvēkus, kas vēl nemaz negribēja iekšā. Kas iet garām vai gaida pie luksofora, vēsti paņem līdzi, gluži starp citu. Šo sniedzamību var izmantot, gan savām vajadzībām, gan partneriem, kuru piedāvājums der apkaimei, ar ko siena kļūst arī par ienākumu avotu.

ScreenWay fasādi vada pēc diennakts laika, laikapstākļiem un notikuma. Saulē tā tehniski kļūst gaišāka, vakarā mierīgāka, pasākumā tā motīvu maina pati; pēc iestatījumiem. Saturs rodas un rit uz vietas, tā ka nama lielākā platība vienlaikus ir tā, pār kuru operators patur pilnu kontroli.

Fasāde ir vienīgais rādījums, ko nams rāda arī tad, kad neviena nav iekšā. Kas tai ļauj runāt, ielūdz jau no ārpuses, ilgi pirms pirmais vārds izskan reģistratūrā.

© ScreenWay | www.screenway.com