NEWS

Siena, kas apmaksā sevi pati

Kā no displeja platības top ienākumu avots

2026. gada 9. novembris, Tobias Engl



Ekrāns veikalā maksā naudu, gan ekspluatācijā, gan iegādē. Ko daudzi palaiž garām.. tā pati platība var arī ko ienest. Kur līdz šim rita tikai savas norādes, vietu var iznomāt zīmoliem, kuru produkti tāpat stāv plauktā.

Princips zināms no lielās tirdzniecības. Dzērienu ražotājs maksā par to, lai viņa produkts pusdienlaikā parādās ekrānā, piena kombināts savu akciju reklamē tieši tad, kad klienti stāv pie dzesēšanas plaukta. Tirgotājs pārdod ne tikai preci, bet arī uzmanību, īstajā vietā un īstajā laikā.

Vadība paliek mājā. Kurš zīmols kad redzams, izlemj operators, un starp apmaksātajiem rādījumiem tālāk rit paša piedāvājumi. Diennakts laiku, nedēļas dienu un vietu var apspēlēt atsevišķi, tā ka brokastu piedāvājums rit no rīta un aperitīvs vakarā.

Daudzos reklāmas tīklos paliek klientu profils, šeit ne. ScreenWay kampaņas atskaņo lokāli un rādījumus skaita uz vietas, personas datiem neplūstot. Pierādījums zīmolam rodas, viesu privātums paliek neskarts.

Tā tehnika ar laiku nes sevi pati, dažkārt vairāk par to. No izdevuma top platība, kas strādā, un ekrāns savu vietu nopelna pats.

© ScreenWay | www.screenway.com

© ScreenWay | www.screenway.com