NEWS

Pirmais iespaids karājas pie sienas

Kāpēc uzņemšana sākas jau pirms pirmās sarunas.

2026. gada 11. novembris, Tobias Engl



Pirms izskan vārds, telpa jau ir runājusi. Kas ienāk praksē, iestādē vai viesnīcā, vispirms meklē orientāciju - kur pieteikties, cik ilgi tas ilgs, vai ir īstajā vietā. Ekrāns pie ieejas uz to atbild, pirms kādam jāpajautā.

Tas sveic, rāda ceļu uz pareizo leti un nosauc aptuveno gaidīšanas laiku, to neizpušķojot. Kas paņem numuru, redz to iedegamies, nevienam vārdam neskanot pār telpu. Tas ņem nemieru no uzgaidāmās zonas, vēl pirms tas rodas.

Aptiekā blakus rit norāde par gripas vakcināciju, viesnīcas vestibilā brokastu beigas un ceļš uz konferenču telpu, iestādē vajadzīgie dokumenti attiecīgajai lietai. Kas runā citā valodā, izvēlas to pats. Tā katrs jūtas uzrunāts.

Ieguvums ir dubults. Apmeklētāji ierodas atbrīvotāki, un personāls tiek atslogots, jo viens un tas pats jautājums nekrīt divdesmit reižu dienā. ScreenWay šo saturu tur aktuālu un apstrādā uz vietas, tā ka arī veselības vai lietu dati paliek mājā.

Klientu komunikācija nesākas pie letes. Tā sākas pie sienas iepretim durvīm, pirmajās sekundēs, kurās apmeklētājs izlemj, vai šeit jūtas labi aprūpēts.