

NEWS

Patiënten gericht informeren over het zorgaanbod

Met ScreenWay de praktijk en het team efficiënt ontlasten

4 juli 2025, Sam Rumford



Veel gevestigde artsen overschatten hoe goed hun patiënten op de hoogte zijn van het volledige zorgaanbod van de praktijk, vooral van gespecialiseerde diensten. Daardoor blijven waardevolle behandelmogelijkheden vaak onbenut, simpelweg omdat patiënten niet weten dat de praktijk deze diensten überhaupt aanbiedt.

Tegelijk blijft de kans liggen om patiënten die toch al voor een afspraak komen gericht te wijzen op aanvullende of vervolgbehandelingen en tests.

ScreenWay: informatie gericht overbrengen en het praktijkteam ontlasten

ScreenWay biedt huisartsenpraktijken en zorginstellingen een slimme oplossing om op een discrete en effectieve manier met patiënten te communiceren: via moderne schermen bij de balie of in de wachtruimte. In de vaak hectische praktijk is er nauwelijks tijd om het hele zorgaanbod uitgebreid toe te lichten, en niet elke arts voelt zich prettig in de rol van

verkoper.

Door de communicatie in de praktijk te moderniseren, zijn aanzienlijke voordelen te behalen. Tegelijk oogt de praktijk stijlvoller en transparanter, omdat patiënten zich goed voorgelicht en serieus genomen voelen, in plaats van dat ze aan hun smartphone of de roddelbladen worden overgelaten. Zo'n scherm biedt gerichte informatie over gezondheidsthema's, actuele diensten van de praktijk en nieuws: informatief, prettig en zonder extra werk voor het praktijkteam.

Moderne praktijkcommunicatie: meerwaarde voor patiënten en team

De digitalisering van de praktijkcommunicatie levert veel meer op dan alleen efficiëntie: ze schept voelbare voordelen voor iedereen. Een moderne, visueel aantrekkelijke presentatie van informatie geeft de praktijk een eigentijdse uitstraling en straalt tegelijk openheid en professionaliteit uit.

Patiënten voelen zich serieus genomen in plaats van tijdens het wachten aan hun smartphone of verouderde roddelbladen te worden overgelaten. Een scherm voor digital signage (narrowcasting) brengt relevante content over gezondheid, specifieke diensten van de praktijk en actualiteiten: discreet, effectief en zonder extra werk voor het praktijkteam.

Wat biedt ScreenWay praktijken en zorginstellingen?

ScreenWay biedt u desgewenst een totaaloplossing op maat voor moderne patiëntcommunicatie. U krijgt een hoogwaardig scherm in een formaat dat bij de ruimte past, reflectievrij en esthetisch geïntegreerd. De vakkundige wandmontage wordt verzorgd door gekwalificeerde monteurs uit ons netwerk. Ook de omlijsting wordt individueel afgestemd op het bestaande interieur of zet juist bewust een visueel accent.

Centraal staat echter de content: videoclips die zijn afgestemd op uw vakgebied, informatief, aantrekkelijk en professioneel gemaakt. U kiest de onderwerpen, wij zorgen voor de uitvoering. Graag maken we ook exclusieve content die precies aansluit op uw specialisatie, van een kennismaking met uw team, de praktijkruimtes of de geschiedenis van uw praktijk tot gerichte communicatie over uw medische zwaartepunten.

Door een of meer schermen bij de balie of in de wachtruimte te plaatsen, licht u patiënten doorlopend en onopdringerig voor, zonder extra werk voor uw team. Patiënten horen meer over uw specifieke diensten, zoals bijzondere diagnostische of therapeutische methoden waarin u gespecialiseerd bent.

De content varieert van gezondheids- en preventietips via nieuwe medische methoden en onderzoeksresultaten tot korte, onderhoudende formats als "Wist u dat ...?". Ook gevoelige onderwerpen worden met positieve beelden, empathie en helderheid overgebracht.

Alle video's voldoen aan de hoogste kwaliteitsnormen, worden door ons eigen team geproduceerd en indien nodig speciaal voor uw praktijk aangepast. Vanzelfsprekend is alle content juridisch getoetst, met name aan de Duitse Heilmittelwerbegesetz en andere normen voor medische communicatie.

De aansturing van de content is kinderlijk eenvoudig: na de eerste inrichting kunt u de volgorde, de selectie en zelfs de weergave per tijdstip van de dag flexibel aanpassen, rechtstreeks zelf of via uw medewerkers, zonder enige IT-kennis. Zo blijft uw patiëntinformatie altijd actueel en up-to-date, met minimale inspanning en maximaal resultaat.

