

# NEWS

## ScreenWay biedt medische praktijken 4K-beeldkwaliteit en reclamevrije patiëntcommunicatie

De digitalisering doet haar intrede in de medische sector

22 december 2025, Tobias Engl



Of het nu gaat om het gevelbord, de ontvangstruimte, de entree of de wachtkamer: alle ruimtes zijn tegenwoordig te moderniseren. Ze krijgen een nieuwe functie, van passieve verblijfsruimtes naar functionele informatie- en marketinginstrumenten. En passant zorgen de schermen voor een lichtere, positievere sfeer. Waar vroeger verouderde tijdschriften en verbleekte posters van zorgverzekeraars het beeld in de praktijk bepaalden, vormt ScreenWay nu de technologische voorhoede van een moderne en vooral serieuze patiëntcommunicatie.

Wat de video's van ScreenWay echt onderscheidt, is de combinatie van topkwaliteit en een consequente keuze voor korte films die voorlichten, de diensten van de praktijk beschrijven en vooral reclamevrij zijn. Omdat alle video's in 4K (UHD-resolutie 3840 x 2160 px) worden geproduceerd, biedt ScreenWay schermen met de hoogste resolutie op de markt. Die haarscherpe beeldkwaliteit zorgt ervoor dat medische details en complexe animaties zo scherp worden weergegeven dat ze niet alleen de aandacht vasthouden, maar ook de professionaliteit en de medisch-technologische ambitie van de praktijk onderstrepen. Anders dan bij andere aanbieders wordt de patiënt bij ScreenWay niet onderbroken door reclameclips voor consumentenproducten of massale farmaspotjes. In plaats daarvan fungeert de content op het scherm als exclusieve schakel tussen medische innovatie en de informatiebehoefte van de patiënt. Dat versterkt de geloofwaardigheid van de praktijk en richt de aandacht op waar het om draait: de gezondheid. Wetenschappelijke analyses tonen de psychologische meerwaarde van deze ongestoorde communicatie aan. De ervaren wachttijd daalt door de hoogwaardige visuele presentatie met tot wel 35 procent\*, terwijl de afwezigheid van storende reclame van derden het stressgevoel vermindert. Deze gezondheidscontent brengt complexe medische onderwerpen begrijpelijk en op gelijkwaardige voet over, vergroot de gezondheidsvaardigheden van patiënten en bereidt hen zinvol voor op het gesprek met de arts.

## De digitale transformatie op het point of care

Omdat geen externe reclame afleidt van de video's, neemt het systeem de rol op zich van een uiterst effectieve "silent salesman" voor de eigen diensten. Zo kan de praktijk onopdringerig informeren over de specialisaties van de arts of over aanvullende diensten. In haarscherp 4K worden complexe verbanden en innovatieve diagnostische methoden visueel inzichtelijk gemaakt. De vraag naar aanvullende zorg in de spreekkamer stijgt meetbaar, met tot wel 15 procent\*. De patiënt komt goed geïnformeerd de behandelkamer binnen en vraagt gericht naar moderne behandelopties. Dat versterkt de arts in zijn vakinhoudelijke expertise en bevrijdt hem van de rol van verkoper. Zo maakt ScreenWay een zuivere praktijkbranding mogelijk, waarbij alle aandacht uitgaat naar het team en de expertise. Daarmee bewijst ScreenWay dat moderne geneeskunde via digitale, hoogwaardige en reclamevrije voorlichting actief bijdraagt aan een betere gezondheid. Tegelijk zijn de professionaliteit en de rentabiliteit van de praktijk gewaarborgd.

\*Bron: EMPAT-studie, marktanalyse van het Deutsches Zentrum für Medizinmarketing