

NEWS

Hospitality 4.0

Hoe ScreenWay de gastbeleving en de efficiëntie van hotels revolutioneert

16 februari 2026, Tobias Engl



In de moderne hotellerie is elk detail bepalend voor het totaalbeeld van gastvrijheid. ScreenWay verandert de traditionele hotelomgeving in een dynamische belevingsruimte door technologie naadloos in te passen in de esthetiek van het huis. Dat begint al in de lobby. Met persoonlijke begroetingen en realtime informatie over weer, verkeer of vluchttijden wordt het 'first touchpoint' een digitale conciërge. Deze proactieve communicatie zorgt voor een stressvrije check-in en ontlast het receptieteam merkbaar, omdat terugkerende standaardvragen automatisch worden beantwoord. De technologie is hier geen vreemde eend in de bijt, maar een empathische gastheer die de gast autonomie en oriëntatie biedt.

De reis van de gast wordt geperfectioneerd door een intelligent digitaal bewegwijzeringssysteem dat de klassieke oriëntatie verandert in een positieve ontdekkingstocht. Elegante digitale zuilen en deurbordjes leiden bezoekers niet alleen intuïtief naar vergaderzalen of de spa, maar nodigen met briljante visuals ook uit om gebruik te maken van de services in het hotel. Hier ontplooit ScreenWay zijn volledige economische potentieel via strategische digitale upselling. Terwijl de gast in de lift of in de lobby verblijft, verschijnen seizoensgebonden menuhoogtepunten of exclusieve wellnessaanbiedingen in zijn gezichtsveld. Deze vorm van visuele presentatie stimuleert spontane beslissingen en verhoogt de omzet per gast meetbaar, zonder opdringerig over te komen. Via een centraal dashboard houden hoteliers daarbij de volledige controle en kunnen ze aanbiedingen op alle locaties in realtime en zonder drukkosten aanpassen.

Een belangrijke pijler van moderne gastvrijheid is bovendien ecologische verantwoordelijkheid. ScreenWay geeft hier een duidelijk signaal af voor duurzame communicatie door de enorme papierstroom van flyers, brochures en dagelijks wisselende menukaarten te elimineren. Deze 'groene vingerafdruk' bespaart niet alleen grondstoffen en logistieke kosten, maar versterkt ook het imago van het hotel als verantwoordelijke speler bij de milieubewuste 'Generation Green'. Aangevuld met efficiënt back-of-house-management, dat interne communicatie en waardering voor medewerkers digitaliseert, creëert ScreenWay een in alle opzichten positieve sfeer. Dankzij lokale contentcaching blijft de bedrijfszekerheid daarbij altijd gewaarborgd. Een naadloze, digitale ambiance waarin luxe, efficiëntie en duurzaamheid hand in hand gaan en de gast niet alleen informeren, maar met ScreenWay enthousiasmeren.